

IMPETU

Año 8, n. 5, abril 1941

Contenido:

- Ha sido creada la "Red Argentina de Emisoras Splendid"
- La ciudad de Buenos Aires es el primer mercado del país:
 - Las mujeres superan en 8.006 a los varones en la capital
 - Los habitantes extranjeros, divididos por los grupos
 - Los grupos por edad
 - En la Capital hay 406.145 varones sin ocupación ni recursos propios
 - En las profesiones liberales los maestros dominan el campo
 - Vélez Sársfield es la zona más populosa de la ciudad
 - Los establecimientos industriales y comerciales ascienden a 47.542
 - En 1940 se pagaron 462 millones de pesos al personal de industrias
 - En 1940, el consumo por persona fue 134.3 kilos de carne
 - Consumo de Gas
 - Consumo de Energía Eléctrica
 - Buenos Aires aportó 17 millones de pesos para obras viales
 - Omnibus y colectivos transportan mayor cantidad de pasajeros
 - Circulan en la Capital la cuarta parte de los automotores del país
 - Teléfonos
 - Cada persona concurre 11.5 veces por año a los cines y teatros
 - En la Capital se gasta el 27% del dinero de todo el país
- Vidas de Triunfadores: Don Alejandro J. Massalin. Apuntes biográficos de IMPETU
- El cine y la propaganda. La estructura de un film publicitario requiere un mecanismo complejo y minucioso
- Los obsequios por medio de cupones y su promoción
- Hay ambiente propicio para crear la Junta Verificadora de Circulaciones
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas

Fotos: Vidrieras donde se combinó el arte con la publicidad