

IMPETU

Año 8, n. 7, junio 1941

Contenido:

- Relación entre los premios y otros medios de difusión: Los premios aumentaron las ventas y los presupuestos de propaganda
- Por la publicidad se descubrió la importancia del desarrollo de la industria jabonera en el país. La práctica de otorgar a los consumidores determinó una gran competencia de marcas
- Una verdadera contribución al arte gráfico de las Américas. El libro de "Caracteres Tipográficos" de Luis L. Gotelli
- Más que necesaria estimase imprescindible la Junta Verificadora de Circulaciones
- Ordenanza Impositiva Municipal de Bs. Aires para la Propaganda. La publicidad en vía pública
- Un organismo oficial debiera velar por la corrección idiomática
- Mirando nuestras paredes
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas