

IMPETU

Año 9, n. 7, junio 1942

Contenido:

- Se intensifica la guerra contra la propaganda en la vía pública. Iniciativas de la Comisión de vecinos
- El auge del humorismo en la publicidad. Ayudando a vender con una sonrisa
- Inició sus conferencias anuales la Asociación Jefes de Propaganda. El doctor Horacio Rivarola disertó sobre el tema: "Influencia social de la propaganda"
- "La red Splendid se ha impuesto en el primer mes de su funcionamiento". Al respecto hace consideraciones el presidente de la organización, ingeniero Antonio C. Devoto
- Piden la suspensión del decreto sobre publicidad en los caminos. Las entidades gremiales de la propaganda presentaron un memorial al Poder Ejecutivo
- Porqué en épocas de escasez debe hacerse propaganda, por Lawrence M. Hughes, extracto de un trabajo premiado en un concurso de revista estadounidense "Forbes"
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas