

IMPETU

Año 9, n. 8, julio 1942

Contenido:

- "Sigue de Turno" la publicidad en los caminos. El P.E. de la provincia de Buenos Aires proyecta prohibir toda clase de publicidad en vía pública
- El comercio de EE. UU. no suspenderá su propaganda en la América latina. A pesar de que la producción está prácticamente paralizada se mantendrán los planes de anuncios
- El problema del papel en relación con los planes de propaganda. Sin aumentar sus presupuestos pueden los avisadores adaptarse a la nueva situación
- Delegados de A.R.P.I. entregaron una nota al Ministro de Agricultura. El problema del papel y la situación de los diarios del interior
- Un libro sobre psicología publicitaria
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- La intendencia vetó la ordenanza sobre propaganda en los vehículos. Expresa que tal disposición restaría una suma importante a los recursos municipales
- Mirando nuestros paredes
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas