

IMPETU

Año 9, n. 12, noviembre 1942

Contenido:

- ¿Por qué han de ser aburridores los programas comerciales radiales? Cuando son articulados inteligentemente con el programa, el oyente los escucha con agrado
- "Aporreo publicitario"
- El valor del nombre comercial y la marca de fábrica
- Lecciones de optimismo y de buena propaganda nos llegan del Norte
- Fotos: 4 vidrieras del Cincuentenario de la Franco-Inglesa
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Para crear vidrieras vendedoras hay que...
- Normas para la promoción de los concursos