

# IMPETU

## **Año 10, n. 5, abril-junio 1943**

### **Contenido:**

- Reafirmación de propósitos
- Walter Williams: el visionario de Missouri
- Voces amigas
- En los avisos de hoy se vislumbra el mundo de mañana
- El Primer Congreso de la Propaganda fue el acontecimiento más notable de los diez últimos años
- Brillante ha sido la labor realizada por la dinámica "A. J. P." en sus 8 años de existencia
- "Alpargatas" presenta a los accionistas su informe anual 1942 vivificado por una interesante dramatización
- Se impone la certificación de las audiciones radiales
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Fotos: En 9 artísticas vidrieras presentó Harrods sus creaciones para Otoño - Invierno 1943
- Dos ejemplos simbólicos, por Humberto Scialpi, director de Publicidad Voce
- Espacios valorizados por avisadores, indebidamente aprovechados por las broadcastings
- Cómo escribir un buen aviso, por Víctor O. Schwab:
  - 1er. principio: Atraer la atención
  - 2do. principio: mostrar a la gente una ventaja
  - 3er. Principio: Probarla
  - 4to. Principio: Persuadirlos a que aferren esta ventaja
  - 5to. Principio: Exhortar a la acción
- ¿Qué material de estudio hay en castellano para aprender la técnica publicitaria?
- Cómo la guerra ha influido en la industria del envase en la Argentina