

IMPETU

Año 10, n. 8, octubre 1943

Contenido:

- El Censo General de la población y la riqueza del país. El Poder Ejecutivo contempla, con su reciente decreto, una urgente necesidad de la Nación
- Nuevas normas publicitarias para la propaganda de especialidades medicinales
- La Argentina será "la tierra del libro", en un triunfo próximo. De 15 millones de ejemplares impresos en el país en 1942, se exportaron 10.675.000
- Swift sigue estimulando al minorista
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- La A.A.A.P. renovó sus autoridades
- Ecos de nuestro 10° Aniversario
- De nuestro corresponsal: Montevideo publicitario
- Quedó totalmente prohibido ofrecer premios u obsequios
- La salud y ciertos folletines radiotelefónicos (publicado en el n. 74 de la "Revista de Correos y Telégrafos" sobre el radioteatro en Norteamérica, del original en "The sturday evening post")