

IMPETU

Año 10, n. 11, febrero 1944

Contenido:

- Las tarifas en relación con la circulación aprovechada por el avisador
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- ¡Definámonos! Agencia de Propaganda es una cosa, y Empresa de Propaganda, otra
- ¿Los ha visto Ud.?
- Técnicas empleadas por los fabricantes de sidras y champagnes, en sus campañas del mes de diciembre, para atraerse el favor del público