

# IMPETU

**Año 11, n. 8, enero 1945**

**Contenido:**

- 1944 ha sido un año bueno en volumen y calidad para la propaganda argentina
- Las agencias de propaganda, los anunciantes y las inexactitudes de un artículo
- Ha sido creado en la Unión Telefónica el Departamento de Relaciones Públicas
- Sobre los planes de Splendid y los problemas de la radio nos habla Pablo Osvaldo Valle. La revista musical es uno de los géneros que permitirán renovar el poder de atracción y obtener éxitos
- Suma y Sigue... Una ilustración" trasplantada" (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- De Montevideo: Con una Exposición celebrará su 25° aniversario la Asociación de Impresores y Anexos del Uruguay
- Falta en el Brasil la propaganda de los productos argentinos. Un mercado que podría ofrecer muchos atractivos aún en la posguerra es totalmente descuidado
- Periodismo: El 75° aniversario de "La Nación" y una advertencia de Mitre