

IMPETU

Año 12, n. 5, octubre 1945

Contenido:

- "Propaganda tendenciosa..."
- Avisos de remate: Un lunar en la publicidad argentina, por Alfaro de la Rivera
- En EE. UU. 335 agencias realizan toda su publicidad en la vía pública por medio de la National Outdoor Advertising Bureau
- Suma y Sigue... Doble plagio (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Cinco funciones importantes cumple el color en la propaganda. Se ha comprobado que los distintos colores producen diferentes reacciones en los lectores
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas