

IMPETU

Año 12, n. 6, noviembre-diciembre 1945

Contenido:

- 1945 publicitariamente
- Perspectivas y métodos publicitarios para el año 1946. Una encuesta de IMPETU
- Qué significan y qué han aportado las revistas especializadas (Agricultura y ganadería, Arquitectura y construcción, Bares, restaurantes y hoteles, Economía y finanzas, Ingeniería y electricidad, Almacenes y comercios mayoristas, Productos de lechería, Industria panaderil, Medicina, Cinematografía, Fotografía, entre otras)
- Función de las revistas especializadas, por Joaquín Neyra, Director de La Chacra
- El álbum de Campomar y Soulas S. A. muestra el aporte realizado a la industria uruguaya, por esta firma
- Entre las revistas especializadas en razas ganaderas, cabe a "Hereford" un lugar de privilegio
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Informaciones de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- Las revistas especializadas reflejan la cultura de las naciones, por F. Luis Muzio, Director de Editorial Contémpora
- La repetición es necesaria en propaganda