

# IMPETU

**Año 12, n. 10, junio 1946**

**Contenido:**

- Los egresados frente a la vida: Se impone la modernización en los planes de enseñanza de las Bellas Artes
- La estratégica en la propaganda, por el Sr. Francisco F. Juricic, párrafos de la Conferencia pronunciada en Montevideo el 31 de mayo de 1946
- La publicidad en los locales de venta es un derecho que adquiere el comerciante al pagar sus impuestos. Manifestaciones del señor Harold C. E. Mortstedt
- Autoexamen del vendedor:
  - Autoexamen 5- La estratégica rinde beneficios
  - Autoexamen 6 - La imaginación creadora en el arte de vender da relieve... y más ganancias al vendedor
- Suma y Sigue... Ajustarse los pantalones (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Funciona en Rosario la primera Escuela Oficial de "Peritos en Publicidad y Ventas"
- Certificación de tirajes en "Noticias Gráficas"