

IMPETU

Año 12, n. 12, agosto 1946

Contenido:

- Tanto la masa de lectores como la publicidad concurren al éxito del periodismo moderno. No basta vender espacio: hay que llegar a la presentación de servicio
- El volumen publicitario de los últimos años en los Estados Unidos se mantuvo a base de la "relación con el público". Hace declaraciones para IMPETU el señor Kurt G. Loewe, de Cine Propaganda Emelco
- Un editor norteamericano pensaba imprimir en la Argentina una edición castellana de su revista y vender ¡un millón de ejemplares! Nos cuenta sus impresiones de viaje a Estados Unidos el señor Emilio Ramírez
- Como se forma un vendedor. Resumen de la Conferencia pronunciada por el Sr. Adolfo Alvarez el 2 de agosto, bajo los auspicios de la Asociación de Dirigentes de Ventas
- Reafirma viejos principios publicitarios la Federación Publicitaria Norteamericana (Declaración de principios de propaganda)
- Suma y Sigue...En casa del herrero... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Una campaña y un concurso logran en el Uruguay mayor producción y consumo de maíz