

# IMPETU

**Año 13, n. 3, noviembre 1946**

***Contenido:***

- Causas legítimas: pero camino desacertado. La supresión de los descuentos equivale a un aumento discriminatorio de las tarifas
- Una iniciativa feliz que deseamos no ver malograda. Una Hoja de Ensayo realizada por estudiantes de periodismo
- Una variante en las campañas de lanzamiento: Los avisos "tábano". Despiertan y acicatean la curiosidad antes de dar a conocer el nuevo producto
- Suma y Sigue... "...náo passa" (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas