

IMPETU

Año 13, n. 12, julio 1947

Contenido:

- La industria gráfica Argentina podría perder su puesto de vanguardia en América: ¿Adónde vamos?
- Llamar la atención es un medio, pero no el fin del aviso. La misión del texto publicitario es vender
- Los proyectos que limitan las páginas de los diarios, encuentran la opinión adversa de todos los sectores vinculados al periodismo
- Con la aprobación de su reglamento, el Instituto Verificador de Circulaciones inicia la etapa definitiva de su organización
- Un paso adelante en materia de "offset"
- Tabla: Tarifas y precios de venta por ejemplar, de las publicaciones argentinas