

IMPETU

Año 14, n. 2, septiembre 1947

Contenido:

- Los diarios del interior gravitan cada vez con mayor fuerza en el panorama publicitario argentino - Los mercados del interior han ganado en importancia y su periodismo ha evolucionado paralelamente
- La propaganda al servicio de la Paz Mundial, por Roberto E. Noé
- Por primera vez en el Uruguay, se realizó el Congreso Nacional de la Propaganda
- Los anunciantes, Agencias y medios reciben ya los informes distribuidos por I.V.C.
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro