

# IMPETU

**Año 16, n. 173, diciembre 1948**

***Contenido:***

- La muestra de Arte Publicitario ha conferido un nuevo matiz a la celebración del Día de la Propaganda
- La primera exposición de Arte de la Propaganda
- Sólo cuando se comprenden las limitaciones de la investigación se está en camino de apreciar sus vastas posibilidades. Los pronósticos pre-electorales de Gallup, Roper y Crossley fueron desmentidos por las urnas; pero... ¿fracasaron realmente las encuestas de opinión pública? - Cuadro comparativo - centímetros de avisos. Años 1946, 1947 y 1949. Producción mensual
- Durante una semana se expusieron las muestras de la Primera Exposición de Arte de Propaganda (incluye avisos premiados)
- Un desastre útil: predicciones electorales de 1948, por Alfred Politz
- La Exposición Industrial y Agraria de Paysandú. El Día de la Propaganda. Almuerzo de Camaradería
- Más de cuarta parte de los habitantes del país viven en la provincia de Buenos Aires, que cuenta con 14.6 personas por kilómetro cuadrado (Tabla con datos estadísticos)
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro
- Los visitantes de las exposiciones constituyen la "circulación" de las mismas. Hay que conocer sus preferencias y reacciones de las mismas
- Hábitos de fumar