

IMPETU

Año 18, n. 206, agosto 1951

Contenido:

- Primer Congreso Nacional de Periodistas
- Esto es publicidad: Concurso entre estudiantes de enseñanza secundaria
- Visualización por sobre todo: una técnica publicitaria
- Texto versus ilustración
- La publicidad y la cultura. "La propaganda continúa basándose en las palabras, aunque éstas han perdido ya mucho de su fuerza"
- Buenas campañas: Productos "Shell" realizadas por Berg y Cía.
- Luz, color y movimiento perfeccionan un medio publicitario
- Si proyecta un cambio de envases... medite sobre estos puntos