

IMPETU

Año 18, n. 208, octubre 1951

Contenido:

- El valor de una marca
- Seis pasos indispensables para escribir buenos textos
- El director de Arte, entrevista con Don Américo Zagabria, director de Arte de Grant Advertising
- Métodos de psicología adaptados a la investigación de mercado
- Buenas campañas: Maquinarias "Wecheco" creada por Prelooker Propaganda
- ¿Qué vende esta campaña?