

# IMPETU

**Año 18, n. 209, noviembre 1951**

***Contenido:***

- Los avisos de publican para ser leídos
- El texto ¿antes o después?
- 28 reglas para promotores publicitarios
- Más simplicidad para los comerciales de televisión
- Nuevos caminos para la Publicidad
- Realismo en la heladera (aviso sin realismo)
- El problema de la elección de los medios
- Publicidad en la radio uruguaya
- Las encuestas, en Uruguay también. Resumen al 15/10/51
- 5 reglas de competencia para asegurar el triunfo de los vendedores
- Publicidad: un homenaje a los compradores
- Evolución de la venta en el Uruguay
- Una campaña de solidaridad humana: Lucha contra el cáncer
- Buenas Campañas: Pescados en conserva "Condemar" por Yuste Publicidad
- Enfoques vulgares pero siempre vendedores
- A propósito de un afiche
- Seis principios para que sus avisos vendan más
- A quién y cómo dirigir nuestro mensaje
- La publicidad es un servidor público