

IMPETU

Año 19, n. 217, junio 1952

Contenido:

- Buena propaganda y buena administración
- Impresos con relieve en la publicidad
- Cómo planear una campaña. Un método práctico y ordenado para producir avisos más efectivos
- Buenas Campañas: para "Cremas Pon's" por la agencia Walter Thompson
- Trabajemos con el avisador
- Ciertos productores representan; otros presentan