

IMPETU

Año 19, n. 219, agosto 1952

Contenido:

- El director de Arte frente a la TV
- Por qué un título es efectivo
- Buenas relaciones entre avisador y agencia
- Buenas Campañas: calzado Grimoldi para su línea "Mandeville"
- Cualidades que venden
- Concurso interno del C. D. A. (Club de Directores de Arte)