

IMPETU

Año 19, n. 222, octubre 1952

Contenido:

- Es necesario adoptar el descuento de caja
- Problemas de los layouts para avisos en diarios
- Televisión, un desafío a la capacidad creadora
- Un poco que significa mucho
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega I), por Alejandro Low
- Buenas Campañas: pintura para autos "Ducocrom" (Du Pont/Duperial) por la agencia Walter Thompson Argentina
- La utilidad de un libro de cuentas
- 14 consejos para mejorar los títulos
- Un novedoso medio de vía pública