

IMPETU

Año 19, n. 225, enero 1953

Contenido:

- La radiotelefonía y sus intermediarios
- Día de la Propaganda
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo I - Leyes de la publicidad
- Exposición de arte de propaganda
- Buenas Campañas: "Ericsson" por la agencia América Publicidad
- El estilo periodístico en publicidad
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega III), por Alejandro Low
- Si queremos agregar calidad al producto...
- La eficacia de la propaganda en cooperación
- Publicidad estática significa ventas estáticas