

IMPETU

Año 19, n. 226, febrero 1953

Contenido:

- El descuento de caja sólo ofrece beneficios
- Vender al cliente y vender al consumidor
- Slogan y temas publicitarios
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo II - Arte de vender
- Las publicaciones y los lectores
- Buenas Campañas: antisudoral "Odorono" por la agencia Pueyrredón Propaganda
- Almanagues para 1953
- El término medio
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega IV), por Alejandro Low
- Tipografía más clara y moderna, por Thomas B. Stanley, profesor de la Universidad de Nueva York, artista, escritor y consejero comercial