

IMPETU

Año 22, n. 254, abril 1955

Contenido:

- Las muestras industriales tienen importancia nacional
- El arte otorga personalidad al aviso
- ¿Sabe que está original?... , por Ana Aida Grinberg del Círculo de Redactores
- Un curso para jefes de publicidad
- Un homenaje de la prensa del interior
- Bocetos de viaje: EE. UU. , por Secundo J. Freire
- El método Townsend para valorar la publicidad. Artículo VI: Las cinco mayores apelaciones en publicidad
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXX), por Alejandro Low
- Nuevo triunfo de Páez Torres
- Tabla: Siguen en punta los artículos femeninos