

# IMPETU

**Año 22, n. 259, septiembre 1955**

***Contenido:***

- La propaganda no compensa la mala calidad del producto
- El texto: un "cadáver" muy vivo...
- La importancia del precio
- Tres pasos muy necesarios
- Para conseguir lo mejor de un artista
- No hay meses "muertos"
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo XI: El cliente debe ver por qué y cómo se dan los beneficios prometidos
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXV), por Alejandro Low
- El arte en la calle: Harrods
- Altura, concepto cúbico y 3-D...