

IMPETU

Año 22, n. 261, octubre 1955

Contenido:

- Un renacer optimista
- América Latina: enorme mercado del mañana
- La muestra consumidora. Un nuevo instrumento para la publicidad y la venta
- Breves consideraciones sobre el título del aviso
- Cuando caen los dictadores, la publicidad cambia sus mecanismos
- Con su permiso, señor lector!...
- Reflexiones sobre agencia y clientes
- La propaganda y sus secretos, por Antonio R. Mesa
- Circulación y valor publicitario
- Desarrollan una valiosa labor de divulgación las revistas especializadas para el campo
- Oyendo radio...
- Humor y publicidad
- Mano a mano con los hombres de empresa
- Un trozo para vía pública argentina
- Jornadas publicitarias
- El redactor de publicidad: creador y mártir
- El periodista y el redactor de publicidad
- No usemos un doble standard en tipografía
- La traducción de textos está llena de trampas
- Los cuatro pecados de la investigación
- Cuando la investigación de motivación era casi desconocida...