

# IMPETU

**Año 22, n. 264, enero 1956**

***Contenido:***

- El precio de los diarios (1 parte)
- Escuelas de Periodismo
- Nuevas fronteras para la publicidad mediante las investigaciones
- Congreso Publicitario en Europa
- Los mejores vendedores de medios nunca pierden el tiempo
- "La publicidad debería reflejar una personalidad corpórea..."
- Almanagues 1956