

IMPETU

Año 22, n. 265, febrero 1956

Contenido:

- El precio de los diarios (2 parte)
- "Suiza a través de sus artes gráficas", por F. Martín Puentes (especial para IMPETU)
- Nuevas fronteras para la publicidad mediante las investigaciones
- Tendencias actuales en tipografía
- El hombre con dos sombreros
- Una charla radial. Conferencia pronunciada por Carlos A. Reilly, presidente del Instituto Verificador de Circulaciones
- Más Almanagues 1956