

IMPETU

Año 23, n. 272, septiembre 1956

Contenido:

- Un triunfo moral
- La curiosidad como factor de ventas
- Cómo utilizar con provecho al fotógrafo
- Por qué los avisos agrupados son buenos para todo el mundo
- Cuatro aciertos en Vía Pública
- El típico Arte Japonés y su impacto universal en la muestra nipona
- La Exposición de Arte Publicitario Japonés
- Japón inmortal