

# IMPETU

**Año 23, n. 273, octubre 1956**

***Contenido:***

- 1956: un año fértil
- Grandes ideas del hombre occidental
- Atraso de los medios de publicidad
- Las angustias de nuestra T. V.
- La publicidad y las ventas
- Reflexiones sobre Radiofonía
- I. V. C.: exitosa iniciativa privada
- "Un poquito más"
- La publicidad... "chivo emisario"
- Profesionales...
- No atar los perros con longanizas
- La hermandad de tinta
- ¿Puede efectuar ventas eficaces la publicidad institucional?
- La publicidad... ¿es un negocio o una profesión?
- Cómo maniobrar con los hombres creadores
- ¿Puede su Agencia enfrentar a los desafíos del mañana?
- De un nuevo concepto del "Marketing" a un nuevo tipo de Agencia
- Ha llegado el momento para los vendedores creadores de medios
- Las necesidades de los compradores publicitarios
- Ocho procedimientos para conseguir lectores