

IMPETU

Año 23, n. 276, enero 1957

Contenido:

- ¿Cuándo se concreta el I.V.T.?
- Se organiza la asociación de anunciantes argentinos. El Sr. Walter Martínez explica los objetivos de la nueva organización
- Publicidad brasileña y publicidad argentina
- Fotografías con "Punch"
- Prehistoria de la publicidad. Artículo de la revista "Empresa"
- Almanaques 1957