

IMPETU

Año 24, n. 280, mayo 1957

Contenido:

- Los costos publicitarios y los presupuestos
- Concepto de relaciones públicas
- La televisión y la atención (Artículo III), por Ricardo Solava
- Significado y responsabilidad de la propaganda
- Los avisos del mes (General Electric Argentina, cremas Pond's, Quaker, algodón Estrella, entre otros)
- La máquina de coser
- Distribución de productos. Necesidad de la investigación
- Almanques publicitarios