

IMPETU

Año 25, n. 290, abril 1958

Contenido:

- ¡A tocar la campana... señores!
- La revista "Life" investiga el mercado consumidor
- Cine-Propaganda. Técnica y "Service" (Artículo II), por S. E. Zemmerman
- Todos somos publicitarios
- Los avisos del mes (máquinas de coser Bromberg, calculadoras Ruforga, televisores Atma, medias París, "43" Tabacos Piccardo, Plavinil, dulces Cirio)
- Efectividad en el titular
- Dos éxitos radiales
- ¿Y quién investiga a las investigaciones de mercado?
- Carta abierta a un profesor de la Escuela de Propaganda
- Cuatro "anzuelos" para vendedores