

IMPETU

Año 27, n. 316, septiembre 1960

Contenido:

- Tiempos nuevos, nuevos envases
- Cuanto conviene gastar en publicidad?
- Las relaciones públicas: tercera diplomacia en el mundo actual
- Libros: Motivaciones del consumo en el mercado, por R. Ferber y H. Wales, profesores de Investigaciones Económicas y de Mercadología de la Universidad de Illinois
- Acerca de la publicidad
- Fórmulas para ventas más seguras
- Los avisos del mes (stereo combinados Columbia, lámparas General Electric, harina Blancaflor)