

IMPETU

Año 28, n. 326, septiembre 1961

Contenido:

- Importante contribución
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 7
- El aluvión del jingle
- Tesis de la delegación Argentina en el "1er Congreso Latinoamericano de publicidad"
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera tapa: IV, por Alejandro Low
- Influencia de la publicidad, en "Vía Pública", sobre la mujer
- Cuando necesite publicidad por correo...
- Exposición en Harrod's
- El videómetro
- Los avisos del mes (mayonesa Fanacoa, café Al Grano de Café, queso crema Adler, condimento para sopa Condibé, celofán Ducilo, registradora Olivetti)