

# IMPETU

**Año 30, n. 345, diciembre 1963**

***Contenido:***

- 1963: se impone el consumidor
- De la Primera convención de Agencias: El cliente y la agencia
- Envases - Mercados y la industria gráfica Argentina
- El afiche en el "metró"
- Labor del Consejo Publicitario Argentino
- Encuesta: ¿Qué nos puede decir de la función del Director de Arte, en su labor presente y futura?
- Los avisos del mes (neumáticos Pirelli, fijador Lord Cheseline, calzado Colombina)
- Función social de la publicidad y la venta