

IMPETU

Año 30, n. 346, enero-febrero 1964

Contenido:

- Importancia del marketing
- De la Primera convención de Agencias: La publicidad y el comercio exterior
- 150 supermercados en Buenos Aires. Producción y distribución en masa
- La publicidad radio-televisiva y los supermarkets norteamericanos
- El comercial de televisión: 17 pasos para el análisis del gusto
- Función del dirigente de ventas en la publicidad
- Los 12 errores más comunes en el Marketing
- Las carteleras del mes
- Las preguntas que debe responder la publicidad industrial
- Los avisos del mes
- Ubicación de avisos en una revista: investigación