

LORENA STEINBERG

San Luis 3365 8 B (1186) Capital Federal

Tel: 4-867-3509 / (15) 5893-2255

E-mail: lsteinberg@fibertel.com.ar

DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 15/3/72

Edad: 45 años

Nacionalidad: Argentina

Estado Civil: casada

Hijos: tres.

D.N.I.: 22.654.144

FORMACION

Profesora en Ciencias de la Comunicación Social. U.B.A (2008)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (1995)

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

Bachiller (1989)

Colegio Nacional N°4 Nicolás Avellaneda

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- **1999 hasta la actualidad: Consultora en comunicación independiente.**

Trabajos realizados para:

- 2016. **ANSES**. CONFERENCIAS SOBRE ADOLESCENCIA Y TRASTORNOS DE LA ALIMENTACIÓN. , 3 DE AGOSTO Y 2 DE NOVIEMBRE DE 2016.
- 2014 /2016. **EDITORIAL PERFIL**. CLASES DE SEMIÓTICA.
- 2015 **CAME JOVEN**. Facilitadora del Taller de Networking realizado en el marco del Retiro Dirigencial de Came Joven 2015.
- 2014 **MINISTERIO DE SALUD, DIRECCIÓN NACIONAL DE SALUD MENTAL Y ADICCIONES, PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN FRENTE AL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL**-. INVESTIGADORA DEL PROYECTO "EL ALCOHOL DEL ENCUENTRO".
- 2013 **AXION ENERGY**. (TRABAJO REALIZADO PARA TREND SET COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL)
- 2013 **DELTACOM**. (TRABAJO REALIZADO PARA TREND SET COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL)
- 2012 **VASSALLO**. TRABAJO REALIZADO PARA ADSE.
- 2012 **VIYILANT**. TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2012 **NEUMEN**. TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2011 **VIYILANT**. TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2011 **BUCO**. TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2010 **PAPIERTTEI**. RESPUESTOS Y HERRAMIENTOS TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME.
- 2010 **UFFENHEIMER**. TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2010 **DAHUJORI** Materiales Eléctricos TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME
- 2010 **VILAS CLUB** Instructora de cursos de capacitación en comunicación.

- 2009 **CRESKO. S.A.** (TRABAJO REALIZADO PARA ADSE) Docente del Programa Crédito Fiscal SEPYME (Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa). Unidad Capacitadora: ADSE (Asociación para el Desarrollo Social Empresario)
 - 2009 **BANESTO** (TRABAJO REALIZADO PARA EPISE)
 - 2009 **BAIREXPORT /CONEXPORT ARGENTINA**
 - 2008 **TRP** (TRABAJO REALIZADO PARA INDUPYME)
 - 2008 **CARGILL** (TRABAJO REALIZADO PARA TREND SET COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL)
 - 2008 **LÓREAL** (TRABAJO REALIZADO PARA EDGARDO VISÑUK & ASOC)
 - 2007 **INCUCAI** (TRABAJO REALIZADO PARA TREND SET COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL)
 - 2007 **Secretaría de Industria**
 - 2006/2007 **Fundación UOCRA**
 - 2002/2006 **Indupyme-Fundación Cane**
 - 2005/2006 **Universidad de Lomas de Zamora, Facultad de Ingeniería.**
 - 2001/2006 **Eduardo Press Consultores**
 - 2001/2002 **INAES.**
 - 2001 **Hydro**
 - 2001 **Sanatorio Modelo de Caseros**
 - 2001 **E.B.M CONSULTORA**
 - 2001 **Pérez Companc**
 - 2000 **Ministerio de Justicia.** Dirección de Planificación de Políticas de Transparencia.
 - 1999 **Autopistas Urbanas S.A.**
 - 1999 **Consejo Nacional de la Mujer/BID (Banco Interamericano de Desarrollo)**
- **1997/1999. DAC -ARQUITECTURA COMUNICACIONAL Socia Gerente** de la consultora en comunicación organizacional y empresarial. Trabajos realizados para:
 - 1999 **Siemens.**
 - 1998 **Philips**
 - 1998 **Astra**
 - 1998 **Citibank**
 - 1998 **Medicina y Sociedad**
 - 1998 **Orígenes**
 - 1998 **Inap (Instituto Nacional de Administración Pública)**
- **1996/1998 MORENO OCAMPO ABOGADOS & CONSULTORES.** Asesora de la Gerencia de Comunicaciones. Trabajos realizados para:
 - 1996/1998 **ANSES**
 - 1997 **Edenor zona norte**
 - 1997 **Banco de Mendoza y Previsión Social**
 - 1997 **Forum**
 - 1997 **Metrovías**

- 1996/1997 **Cementos Avellaneda**
- 1996 **Inder**
- **1994/1996. TEAM WORKS.** Asesora del área de comunicación e imagen. Coordinación de grupos motivacionales y presentación de campañas. Ejecutiva de cuentas.
- **1989/1994. CASIMIRES ASTRO S.A .** Coordinación del área de ventas y atención al cliente. Desarrollo de negocios internacionales de importación en Barcelona, Milán y París.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Capacitadora en herramientas para gestionar la comunicación, para mandos medios y gerenciales.
- Capacitadora en comunicación e imagen institucional dirigido a mandos medios y gerenciales.
- Capacitadora en customer service
- Capacitadora en comunicación y trabajo en equipo
- Capacitadora en Venta relacional
- Capacitadora en gestión de la comunicación para el cambio
- Capacitación en comunicación para la gestión transparente.
- Diseño de materiales de e-learning y tutora de cursos a distancia.
- Procesamiento didáctico de materiales presenciales y a distancia.
- Asesora de Educación en medios. Cómo utilizar los medios de comunicación como objeto de estudio, como área transversal.
- Facilitadora en workshops empresariales.
- Formación de redes de facilitadores comunicacionales y referentes culturales.
- Coordinación y dictado del entrenamiento en comunicación de alta calidad para el personal de contacto con el cliente.
- Análisis FODA
- Benchmarking
- Auditoría del servicio de atención al cliente y del servicio post-venta.
- Relevamiento y Reingeniería de Procedimientos Administrativos
- Diagnóstico comunicacional para determinar circuitos formales e informales y zonas de bloqueo en la organización. Organización de focus groups para relevar los valores organizacionales.
- Diagnóstico comunicacional para elaborar el diseño de la arquitectura comunicacional y cultural para la fusión.
- Diseño de programas de inducción.
- Diseño de estrategias comunicacionales nacionales y provinciales.
- Asesoramiento en el diseño de soportes comunicacionales y actividades de capacitación.
- Relevamiento organizacional del impacto de la imagen pública.
- Realización de entrevistas periodísticas con el nivel gerencial para el house organ latinoamericano.
- Elaboración de guías de competencias comunicacionales para directivos.
- Auditoría del proceso de atención telefónica y personalizada. Diseño de estrategias comunicacionales para utilizar los reclamos de clientes y proveedores como herramientas de gestión empresarial.
- Optimización de los procesos internos para mejorar el sistema de atención telefónica y personalizada al cliente y proveedor.
- Organización de eventos empresariales y retiros reflexivos.

- Organización y coordinación de focus groups.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS EN MEDIOS

- Publicación de notas en radio y prensa en relación a la temática de la comunicación y/ o semiótica.
- Coordinación del equipo de seguimiento / monitoreo de la recepción del programas televisivos.
- Organización de conferencias de prensa para casos de gran repercusión pública.
- Organización de presentaciones de libros.
- Difusión mediática en radio, tv y gráfica del programa televisivo.
- Realización del sondeo a boca de urna de elecciones para convencionales.
- Producción radial sobre anorexia y bulimia en la mujer adolescente.
- Coordinación y organización de la campaña mediática de relanzamiento institucional. Difusión del curso de educación a distancia.
- Entrevista para la Revista Ñ. Artículo El marketing de los daños, publicado el 2-04-13 en http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/marketing-danos_0_892110796.html

CONOCIMIENTOS ADICIONALES

Idioma inglés: nivel 14. Estudios finalizados en el Programa extracurricular de Inglés en la U.B.A.

Idioma francés: nivel intermedio. UBA.

Computación: Microsoft Office XP (Word, Excel, Power Point); Internet (Explorer, Netscape, E-mail).

CURSOS Y CAPACITACIONES

- **2015** Encuentro de **Business Network International, en el Banco Galicia, 12 de agosto.**
- **2010-actualidad** Seminarios internos de formación de la Cátedra de Semiótica II de la Carrera de Comunicación de la U.B.A.
- **2008 ADRHA** "Compensaciones y Beneficios: ¿Qué comunican las empresas a su personal?" 3 de Septiembre de 2008.
- **2002 Fundación Mediadores en Red.** Conferencia sobre Modelos de Diálogo para la construcción de los lazos sociales, 15 de Agosto de 2002.
- **2002 ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS.** Conferencia sobre FACTORES LIMITANTES de la INTELIGENCIA GERENCIAL, 7 de Agosto de 2002.
- **2001 Fundación Auyero.** Seminario sobre "Planeamiento estratégico situacional", 14 de Septiembre de 2001.
- **2000 Asociación de Dirigentes de Empresas.** Conferencia sobre la Comunicación de crisis, 30 de Agosto de 2000.
- **2000 Medicina y Sociedad.** Seminario para el Mercosur sobre el Futuro de la atención en Servicios de Salud", 23 de Junio de 2000.
- **2000. Universidad Maimónides.** Seminario sobre la Administración del Riesgo en Instituciones y Empresas de Salud, 2 y 3 de junio de 2000.
- **1999. IIR** Encuentro Anual sobre Comunicación Interna. Hotel Alvear, 24 y 25 de febrero de 1999.
- **1999. CNM.** Seminario "Políticas públicas e Igualdad de oportunidades entre varones y mujeres: convertir el marco legal en práctica social". Salón del Banco Nación, 24 y 25 de marzo de 1999.
- **1997.** Curso de Posgrado. **Facultad de Psicología UBA.** Perfiles de consultoría en comportamiento y estrategia organizacional.
- **1996** Seminario Internacional **UBA.** Ernesto Laclau "La teoría del sujeto y la construcción de identidades políticas". 9 al 11 de septiembre de 1996.
- **1996** Seminario Internacional **UBA.** Eliseo Verón "Los espacios públicos de consumo cultural como medios de comunicación". 29 y 30 de octubre de 1996.
- **1995.** La publicidad como laburo. **UBA** . Fac. Ciencias Sociales. 22 al 25 de agosto de 1995.

- **1995.** La semiótica como herramienta de investigación de la imagen institucional. Agosto a Diciembre de 1995. **UBA . Fac. de Ciencias Sociales.**
- **1993** DOS. **UBA**, abril 1993.
- **1990. Asociación argentina de Profesionales de medios.** Encuentro de oro de la publicidad argentina. Julio de 1990.

ACTIVIDADES ACADEMICAS

- 2017. Evaluadora de la tesina “La construcción del sujeto travesti en la escritura de Naty Menstrual. Un acercamiento desde la crónica urbana” y pertenece a Paula Casella. , 17 de marzo de 2016, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- 2017. Ponente en la Universidad de Palermo. Congreso Latinoamericano de Publicidad. 15 y 16 de marzo de 2017. Título:” La retoma discursiva en el advertainment: una aproximación sociosemiótica”.
- 2016 Ponente en el XVIII Congreso Redcom Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina , organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, del 6 de Septiembre al 9 de Septiembre de 2016. Título: Título del trabajo: Advertainment y fenómenos de retoma: una aproximación sociosemiótica y comunicacional a la discursividad publicitaria en plataformas interactivas.
- 2016. Expositora en el X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica: iradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento”. Título: “ ¡Suscribite, hacete fan, y dale like!: paradojas del medio, estrategias discursivas y odalidades de recepción de las prácticas youtubers”, universidad Nacional del Litoral, La universidad Nacional de Entre Ríos y la Asociación Argentina de Semiótica, 15, 16 y 17 de septiembre de 2016 en las ciudades de Santa Fé y Paraná.
- 2016 Universidad de Palermo. Expositora en el VII Congreso de enseñanza del diseño, 25 al 27 de julio. Título de la ponencia:” Cómo trabajar el análisis de las remisiones intertextuales en el discurso publicitario, desde un abordaje semiótico”.
- 2016. Universidad de Palermo. Expositora en el Congreso Interfaces 4. Congreso de creatividad, diseño y comunicación para profesores y autoridades de nivel medio, 23 y 24 de mayo de 2016. Título: La parodia en la publicidad. Análisis de casos.
- 2016. Evaluadora de la Tesina Marianela Pasquadibisceglie, “La crisis de las marcas”, 14 de diciembre de 2016, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- 2016. Evaluadora de la Tesina de Jimena Sánchez, “Buenos Aires Crónica”, 17 de marzo de 2016, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- 2016 Tutora de la tesis “La importancia de la comunicación en fusiones, adquisiciones y joint ventures. Casos Zurich Seguros- Banco Santander, y L Unión de Paris- HDI Seguros”, de la alumna Diana Marina Alide Necchi.
- 2015 Expositora en las VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, del 4 al 6 de Noviembre de 2015. Trabajo presentado: ” “El discurso publicitario y un fenómeno de retoma por excelencia: la parodia”.
- 2015. Ponente en el Congreso Latinoamericano de Comunicación, Carrera de ciencias de la Comunicación, U.B.A., del 18 al 20 de agosto. Ponente de los resultados de la investigación del Alcohol del Encuentro en coautoría con Christian Dodaro, Romina Carsillo, María Luján Córdoba, Valeria Campos, Ximena Tobi, Sabrina Castillo.
- 2015. Evaluadora de la Tesina de Augusto Constantin, “Kirchner o Muerte”, , 14 de agosto de 2015, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación.
- 2015 Ponente en el Congreso de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo. Título de la Ponencia: “Cómo analizar el noticiero desde un abordaje sociosemiótico”, 27, 28 y 29 de julio.

- 2015. Universidad de Palermo. Expositora en el Congreso Interfaces 3. Congreso de creatividad, diseño y comunicación para profesores y autoridades de nivel medio, 26 y 27 de mayo de 2015. Título: Cómo trabajar el concepto de representación en el aula..
- 2014/2017. Investigadora formada del proyecto UBACyT 2014-2017 Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos.
- 2014/2015 Becaria de Salud Investiga. (mayo de 2014-abril de 2015). Proyecto Multicéntrico "El alcohol del encuentro" aprobado por la Comisión Salud Investiga del Ministerio de Salud de la Nación con el número N° 1591. Se desarrolla en el marco del Programa de Prevención del Consumo Excesivo de Alcohol.
- 2014 Ponente en el Congreso de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo. Título de la Ponencia: "Cómo analizar el tres órdenes de la configuración significativa (lo icónico, lo indicial y lo simbólico) en el aula", 28, 29 y 30 de julio.
- 2013 UCES: Docente de posgrado de la Especialización de Construcción de Marcas de la materia Teorías y Estrategias de Comunicación de la Modalidad Virtual (diseño de materiales a distancia y tutora).
- 1996/ actualidad. Jefa de trabajos prácticos de la cátedra de Semiótica de los Medios II, para la carrera de Ciencias de la Comunicación. Fac. de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Desde 2016. J.T.P. de Comunicación y Semiótica I y II de la UNA, Carrera de Artes Audiovisuales, de la cátedra Vegega.
- Desde 2012 Docente de Comunicación y Semiótica II del UNA, Carrera de Artes Audiovisuales, de la cátedra Mazza.
- 2011 al 2014. Investigadora formada del Proyecto UBACyT "Regímenes de representación mediática: absorciones y transformaciones discursivas", de la Programación Ubacyt 2011-2014 (Código20020100100098).
- Desde 2011 Docente Titular de Publicidad y Comercialización de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos -Escuela José López Pájaro.
- 2009/actualidad Docente Titular de Semiología de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos -Escuela José López Pájaro.
- Desde 2011 Titular de la materia Relaciones Públicas I, de la Facultad de Diseño y Publicidad de la Universidad de Palermo.
- 2010 Titular de la materia Relaciones Públicas II, de la Facultad de Diseño y Publicidad de la Universidad de Palermo.
- 2007/actualidad Miembro del plantel docente de la materia Teorías de la Comunicación de la Facultad de Diseño y Publicidad de la Universidad de Palermo.
- 2011-2014 Investigadora del Proyecto Ubacyt : Regímenes de representación mediática: absorciones y transformaciones discursivas.
- 2014-2017 Investigadora del Proyecto Ubacyt 20020130100188BA de la Programación 2014-2017 "Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos". 1 de agosto 2014 a 31 de julio de 2017: *Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos* . Proyecto Ubacyt . Directora. María Rosa del Coto.
- Categoría de investigadora: IV
- 2014 al 2015. becaria de Proyecto Multicéntrico "El alcohol del encuentro" aprobado por la Comisión Salud Investiga del Ministerio de Salud de la Nación con el número N° 1591. El Estudio se desarrolla en el marco del Plan Nacional de Salud Mental, a cargo de la Dirección Nacional de Salud Mental y Adicciones y se lleva a cabo en conjunto con el Área de Comunicación y Salud de la Carrera de Ciencias de la comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires).

- 2014. IUNA. Área Transdepartamental de Crítica de Artes (IUNA). XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, 9, 10 y 11 de octubre de 2014. Título de la ponencia: La retoma como fenómeno discursivo: El caso Quilmes.
- 2014. Universidad de Palermo. Expositora en el V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Título: ¿Cómo trabajar el análisis de los tres órdenes de la configuración significativa (lo icónico, lo indicial y lo simbólico) en el aula?, 28,29 y 30 de julio de 2014.
- 2014. Universidad de Palermo. Expositora en el Congreso Interfaces II. Congreso de creatividad, diseño y comunicación para profesores y autoridades de nivel medio, 21 y 22 de mayo de 2014. Título: ¿Cómo trabajar el concepto de representación en el aula?
- 2013. Universidad de Palermo. Participante en el Congreso Interfaces. Congreso de creatividad, diseño y comunicación para profesores y autoridades de nivel medio, 22 y 23 de mayo de 2013.
- 2013 Expositora en las Jornadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación “Comunicación y Ciencias Sociales. Legados, diálogos, tensiones y desafíos”, de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 27, 28 y 29 de noviembre de 2013. Trabajo presentado: “Graduados: un fenómeno discursivo de retoma que representa a la cultura nacional de la Generación X”.
- 2013 Expositora en las VII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, del 6 al 8 de Noviembre de 2013. Trabajo presentado: “Graduados: un fenómeno de retoma con función de homenaje que se materializa en el cuerpo”.
- 2013 Expositora en las Jornadas de Periodismo, Política y Comunicación: 30 años de Democracia, organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, del 11 de Septiembre al 12 de Septiembre de 2013. Trabajo presentado: Graduados: “un fenómeno discursivo de homenaje, retoma y memoria”.
- 2012 Expositora en el X Congreso de Semiótica Visual sobre Dilemas contemporáneos de lo visual, TÍTULO: “Cuando de absorciones y transformaciones se trata. El caso Ciudad del pecado (*Sin City*, Robert Rodríguez, Frank Miller, 2005) y Kill Bill (Quentin Tarantino, 2003)., Septiembre de 2012.
- 2012 Expositora en el Encuentro latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo, del 30 de julio al 3 de agosto de 2012. La ponencia fue presentada en coautoría con Carina Mazzola, titulada “Análisis de Campañas de prevención en salud y accidentes de tránsito nacionales de los últimos 3 años.
- 2012 Expositora en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo, del 30 de julio al 1 de agosto de 2012. La ponencia presentada es “Didáctica de la Comunicación: cuando de incentivar el pensamiento crítico se trata”.
- 2011 Expositora en las Sextas Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani, 10, 11 y 12 de noviembre de 2011. El funcionamiento del testimonio en el discurso informativo y en el preventivo.
- Investigadora del Proyecto de la Universidad de Palermo: Campañas de bien público nacionales dedicadas a la prevención en salud, en riesgos en el trabajo y accidentes de tránsito que se llevaron a cabo en Argentina en los últimos 3 años. 2011 -2012.
- 2008 Ubacyt 2008-10 Investigadora del Proyecto: “Mediatización y regímenes de lo ficcional y lo verista en la construcción de cuerpos, espacios y colectivos sociales.
- Investigadora del Ministerio de Ciencia e Innovación, con el Proyecto de Investigación Fundamental no orientada, bajo el título de “Análisis de la Responsabilidad Social Organizacional para la Profesionalización de la Educación Social” (ARSOPES), dirigido por Carmen Jaulín Plana, de la Universidad Complutense de Madrid.
- 2010 Participante en las Jornadas de Responsabilidad Social de las Organizaciones, Educación, trabajo y pobreza, Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid, 28 y 29 de junio de 2010.
- 2010 Expositora en las XIV Jornadas nacionales de investigadores en comunicación, Universidad Nacional de Quilmes, 16, 17 y 18 de septiembre de 2010. título de la ponencia: El funcionamiento del testimonio en el discurso informativo y en el preventivo. Publicado en la página web de las Jornadas.

- 2010 Participante en el PIMCD, Sección Departamental de Sociología VI, Facultad de Educación (CFP), Universidad Complutense de Madrid, 10 de diciembre de 2010.
- 2010 Expositora en las Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación "Recorridas y perspectivas", Homenaje a Nicolás Casullo y Aníbal Ford de la U.B.A., 3 y 4 de diciembre. título de la ponencia: El funcionamiento del testimonio en el discurso informativo y en el preventivo.
- 2010 Expositora en las XIV Jornadas nacionales de investigadores en comunicación, Universidad Nacional de Quilmes, 16, 17 y 18 de septiembre de 2010. título de la ponencia: El funcionamiento del testimonio en el discurso informativo y en el preventivo.
- 2010 Investigadora del Ministerio de Ciencia e Innovación, con el Proyecto de Investigación Fundamental no orientada, bajo el título de "Análisis de la Responsabilidad Social Organizacional para la Profesionalización de la Educación Social" (ARSOPES), dirigido por Carmen Jaulín Plana, de la Universidad Complutense de Madrid.
- Tutora de tesis de grado María Laura Calvo sobre el cambio de imagen del Banco Río a Santander (Tesis aprobada en 2011).
- Tutora de tesis de grado de Verónica Korcsog, sobre la Comunicación institucional en organismos públicos. El caso del sector forestal. - *Análisis de la imagen institucional de la "Dirección de Bosques" de la SAyDS (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable) y de la "Dirección de Producción Forestal" del MAGyP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación).* (Tesis en curso).
- 2008. Expositora en las III Jornadas de Peirce en la Argentina, 11 y 12 de Septiembre de 2008. Trabajo presentado: Semiótica de la Organizaciones. Análisis de un caso.
- 2008. Expositora en las 4º JORNADAS DE INVESTIGACION EN DISCIPLINAS ARTISTICAS Y PROYECTUALES, JIDAP 2008, Facultad de Bellas Artes. UNLP., La Plata, 30 y 31 de Octubre de 2008. Trabajo presentado. Procedimientos enunciativos autenticantes en el cine documental: algunas operaciones presentes en *La era del ñandú (documental apócrifo)* y *Una Verdad Incómoda*.
- 2008. Expositora en las Jornadas Académicas 2008. "Producir teoría, pensar las prácticas. 30 y 31 de Octubre y 1º de Noviembre de 2008. Trabajo Presentado: Procedimientos enunciativos autenticantes y ficcionalizantes en la prensa escrita: algunas operaciones presentes en *La Nación* y *Clarín en relación a la representación del conflicto del campo*.
- Universidad Argentina de Empresas (UADE): Ponencia desarrollada en el marco del "Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación" los días 23 y 24 de Octubre de 2008. Tema de la Ponencia: "Comunicación para la Prevención de riesgos en el trabajo" .
- 2007 tutora de tesis de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la U.B.A.
- 2003- 2005 Instructora de la Fundación Cane-Indupyme en el área de Ventas.
 - 2002- 2005: Escuela Argentina de Psicología Organizacional. Miembro del plantel docente del Curso Psicología Organizacional 2002-2005
Director : Dr. Eduardo Press.
- 2007 Expositora en las Cuartas Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Septiembre de 2007. Trabajo presentado: "La representación del cuerpo en discursos veristas. Cuando se trata de poner el cuerpo, de poner el cuerpo se trata". Area temática: "políticas del cuerpo" 19-20-21/9/07
- Expositora en el VII Congreso Nacional y II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica en homenaje a Nicolás Rosa. Temporalidades *el tiempo de los objetos, de los relatos, de las representaciones, de los imaginarios* 7 al 10 de noviembre de 2007- Centro cultural Bernardino Rivadavia. Rosario, Argentina. Trabajo presentado con Graciela

Varela: Recorridos autenticantes de los cuerpos en programas periodísticos. Algunas operaciones de La Liga y Argentinos por su nombre

- 2006 Título del Proyecto: "Puesta en discurso de cuerpos, identidades y colectivos sociales: mecanismos verosimilantes y autenticantes". Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones no Acreditadas, U.B.A., Fac. de Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación.
- 2006 Análisis de la imagen de la Fundación de Educación y Capacitación para los trabajadores de la construcción.
- 2006 Expositora en la Segundas Jornadas de Peirce en la Argentina, 7 y 8 de Septiembre de 2006. Organizado por Grupo de Estudios Peirceanos en Argentina y el Centro de Estudios Filosóficos "Eugenio Pucciarelli" de la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires. Trabajo presentado: "la semiótica aplicada al análisis de las organizaciones".
- 2005 Título del Proyecto: "Configuraciones de cuerpos, sujetos e imaginarios sociales en la prensa, la televisión e Internet de los 2000", Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones no Acreditadas, U.B.A., Fac. de Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación.
- 2005 Expositora en las Terceras Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Septiembre de 2005. Trabajo presentado: "El fenómeno de los piqueteros en la prensa gráfica".
- 2005 Expositora en el VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica sobre Discursos Críticos: *"La crítica como orientación interpretativa: el caso Farenheit 9/11 en la prensa argentina". 12-15 de Abril.*
- 2004 Diseño del material didáctico para la materia Semiótica de la comunicación organizacional, perteneciente a la Maestría en Comunicación de la Universidad Católica de Guayaquil, Ecuador.
- 2004 .Conferencia sobre "Comunicación para la prevención", dictada en la Sociedad de Medicina del Trabajo de Buenos Aires, Septiembre.
- 2004 Tutora de tesis de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la U.B.A.
- 2003 Expositora en las Segundas Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Octubre de 2003. Trabajo presentado: "Diseminaciones del cuerpo del Reality show a otros discursos televisivos".
- 2001 Expositora en la Jornada de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, del 29 de Noviembre de 2001. Trabajo presentado: "El cuerpo legítimo y el cuerpo otro en publicidad y reality shows".
- 2000 Docente de "Comunicación Organizacional" y "Estrategias comunicacionales para la prevención de riesgos laborales", materia perteneciente al Curso de Posgrado sobre "Ergonomía aplicada a la prevención de riesgos en el trabajo", de la Universidad Favaloro.
- 1999 Consejo Nacional de la Mujer. Investigación sobre la imagen de la mujer en los medios.
- 1996 -2000. Investigación sobre el contrato comunicacional de la prevención. UBA.
- 1996 Olavarría 21/23 de noviembre. Universidad Nacional del Centro. Fac. de Ciencias Sociales. Congreso Comunicaciones y Conformaciones Socioculturales. Expositora. Trabajo Presentado: "El escenario deportivo dentro del fluir del cable".
- 1995. UBA. Investigación sobre "La construcción de la identidad de los jóvenes en relación a los lugares de entretenimiento".

- Córdoba 20/23 de septiembre de 1995 .Participante del IV Congreso Nacional de Semiótica “Discursividades: entre lo visible y lo enunciable”. Trabajo presentado: El cable como escenario de transformaciones”.

PUBLICACIONES

- 2017. Ponencia presentada en la Universidad de Palermo. Congreso Latinoamericano de Publicidad. 15 y 16 de marzo de 2017. Título:” La retoma discursiva en el advertainment: una aproximación sociosemiótica”.
- 2016 Ponencia presentada en el XVIII Congreso Redcom Comunicación, derechos y la cuestión del Poder en América Latina , organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, del 6 de Septiembre al 9 de Septiembre de 2016. Título: Título del trabajo: Advertainment y fenómenos de retoma: una aproximación sociosemiótica y comunicacional a la discursividad publicitaria en plataformas interactivas.
- 2016. Ponencia presentada como Expositora en el X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento”. Título: “ ¡Suscribite, hacete fan, y dale like!: paradojas del medio, estrategias discursivas y odalidades de recepción de las prácticas youtubers”, universidad Nacional del Litoral, La universidad Nacional de Entre Ríos y la Asociación Argentina de Semiótica, 15, 16 y 17 de septiembre de 2016 en las ciudades de Santa Fé y Paraná.
- 2015 .VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, del 4 al 6 de Noviembre de 2015. Trabajo presentado: ” “El discurso publicitario y un fenómeno de retoma por excelencia: la parodia”, publicación digital en el cd de las jornadas.
- 2015 Cómo trabajar el concepto de representación en el aula. II Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio. `Interfaces Palermo Año XVI, Vol. 26, Noviembre 2015, Buenos Aires, Argentina | 270 páginas, Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXVI [ISSN: 1668-1673]
- 2014. [Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 54 (Año XVI, Septiembre 2014, Buenos Aires, Argentina)] artículo:”El funcionamiento indicial de la imagen en el nuevo cine documental latinoamericano”. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N° 54 [ISSN: 1668-0227]
- 2014. Actas de Diseño n°17, Año IX, Vol. 17, Julio 2014, Buenos Aires, Argentina. IX Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo” V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño Comunicaciones Académicas. Editor: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo. Comité editorial: SI. Artículo: “Didáctica de la comunicación: cuando de incentivar el pensamiento crítico se trata”. Actas de Diseño N°17 [ISSN: 1850-2032]
- 2012. Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas, La Crujía, Buenos Aires, ISBN 978 987 601 176-1. Autora del artículo “ Campañas de prevención: situaciones verosímiles y testimonio”.
- 2012 Publicación en Acta del Encuentro latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo, del 30 de julio al 3 de agosto de 2012. La ponencia fue presentada en coautoría con Carina Mazzola, titulada “Análisis de Campañas de prevención en salud y accidentes de tránsito nacionales de los últimos 3 años.
- 2012 Publicación en Acta del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo, del 30 de julio al 1de agosto de 2012. La ponencia presentada es “Didáctica de la Comunicación: cuando de incentivar el pensamiento crítico se trata”.
- La metáfora azul. Sostenibilidad, organizaciones y cine. Capítulo 2: Lo semiótico como técnica. La semiótica como herramienta desnaturalizadora. Lorena Steinberg pag 83 a 96. Ed. Hergué, Madrid 2010. ISBN TOMO I 978-84-96620-49-0.
- Universidad Argentina de la Empresa (UADE): Ponencia desarrollada en el marco del “Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación” los días 23 y 24 de Octubre de 2008.Título de la Ponencia: “Comunicación para la Prevención de riesgos en el trabajo” Presentada en coautoría Carina Mazzola y Lorena Steinberg. páginas 10.Editor:

Prof. Daniel Sinopoli. Cuadernos del Primer Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación 2008, ISBN 978-987-519-142-6, Buenos Aires, UADE, 21 DE JULIO DE 2009.

- *Comunicación para la Prevención de Riesgos* en coautoría con Carina Mazzola, artículo publicado en <http://www.procomunicar.com.ar>
- *¿Qué relación se puede establecer entre la comunicación y la didáctica?* artículo publicado en <http://www.procomunicar.com.ar>
- *¿Por qué trabajar con los medios de comunicación en el aula? Representación y Estereotipos: dos conceptos clave para trabajar y pensar acerca de los medios*, publicado en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* (ISSN 1668-1673) Universidad de Palermo.
- Autora; Lorena Steinberg y Nicolás Canedo. Expositora en las 5° JORNADAS DE JOVENES INVESTIGADORES DEL INSTITUTO GINO GERMANI, Buenos Aires, 4, 5 y 6 de Noviembre de 2009. Trabajo presentado. “Operaciones autenticantes en la representación del cuerpo. Análisis de Bolivia y Mundo Grúa”.
- Universidad Argentina de la Empresa (UADE): Ponencia desarrollada en el marco del “ II Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación” los días 3 y 4 de Septiembre de 2009. Título de la Ponencia: “Comunicación para la Prevención de riesgos en el trabajo. Análisis de un caso.” Presentada en coautoría Carina Mazzola y y Lorena Steinberg, páginas 8 .Editor: Prof. Daniel Sinopoli.
- Universidad Argentina de Empresas (UADE): Ponencia desarrollada en el marco del “Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación” los días 23 y 24 de Octubre de 2008. Tema de la Ponencia: “Comunicación para la Prevención de riesgos en el trabajo” . Datos de publicación: Cuadernos del Primer Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación 2008 ISBN 978-987-519-142-6, Buenos Aires, UADE, 21 DE JULIO DE 2009.
- Autora: Lorena Steinberg. Jornadas Académicas 2008. 30 y 31 de octubre y 1° de noviembre de 2008. Producir teoría, pensar las prácticas. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A., Buenos Aires, Argentina. Título de la ponencia: Procedimientos enunciativos autenticantes y ficcionalizantes en la prensa escrita: algunas operaciones presentes en La Nación y Clarín en relación a la representación l conflicto del campo. 9 páginas. Editor: Santiago Castellano.
- 2008. Expositora en las 4° JORNADAS DE INVESTIGACION EN DISCIPLINAS ARTISTICAS Y PROYECTUALES, JIDAP 2008, Facultad de Bellas Artes. UNLP., La Plata, 30 y 31 de Octubre . Trabajo presentado. Procedimientos enunciativos autenticantes en el cine documental: algunas operaciones presentes en La era del ñandú (documental apócrifo) y Una Verdad Incómoda. Autora Lorena Steinberg. 6 páginas.
- 2008. Expositora en las III Jornadas de Peirce en la Argentina, 11 y 12 de Septiembre de 2008. Trabajo presentado: Semiótica de la Organizaciones. Análisis de un caso. Autora: Lorena Steinberg. Publicada en www.unav.es/gep/jornadaspeirceargentina
- Recorridos autenticantes de los cuerpos en programas periodísticos. Algunas operaciones de La Liga y Argentinos por su nombre VII Congreso Nacional y II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica en homenaje a Nicolás Rosa. Temporalidades *el tiempo de los objetos, de los relatos, de las representaciones, de los imaginarios* 7 al 10 de noviembre de 2007- Centro cultural Bernardino Rivadavia. Rosario, Argentina

- TÍTULO: "La representación del cuerpo en discursos veristas. Cuando se trata de poner el cuerpo, de poner el cuerpo se trata". Cuartas jornadas de jóvenes investigadores del Instituto Gino Germani: Area temática: "políticas del cuerpo" 19-20-21/9/07
- Comunicación para la Prevención de Riesgos en coautoría con Carina Mazzola, artículo publicado en www.procomunicar.com.ar
- ¿Qué relación se puede establecer entre la comunicación y la didáctica? artículo publicado en www.procomunicar.com.ar
- ¿Por qué trabajar con los medios de comunicación en el aula? Representación y Estereotipos: dos conceptos clave para trabajar y pensar acerca de los medios, publicado en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) Universidad de Palermo, 2008.
- 2006 "la semiótica aplicada al análisis de las organizaciones".
 - 2005 "La crítica como orientación interpretativa: el caso Fahrenheit 9/11 en la prensa argentina". 12-15 de Abril. En Actas VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica "Discursos Críticos", publicadas en CD-ROOM. ISBN 987-23328-0-0
- Artículo El Rumor, en el sitio www.epconsultores.com. Octubre de 2003, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo El desafío de las ONG's: gestionar con calidad, en el sitio www.revistadircom.com.ar, Octubre de 2002, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo Herramientas que facilitan la incorporación de un nuevo miembro a la organización: Programas de Inducción, en el sitio www.epconsultores.com. Septiembre de 2002, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo Comunicar el cambio, cambiar la comunicación en el sitio www.epconsultores.com., Julio de 2002, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo El Auge del tercer Sector, www.revistadircom.com.ar, Mayo de 2002, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo Cuando la confianza es el factor clave, www.revistadircom.com.ar, Abril de 2002, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Artículo Cómo incide la comunicación en la gestión transparente?, www.revistadircom.com.ar, Mayo de 2000, 2 páginas.(Lorena Steinberg)
- Material sobre metodología de análisis en reconocimiento, titulado: "ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE UN ESTUDIO EN RECONOCIMIENTO", para la cátedra de Semiótica de los medios II de la UBA, en coautoría con la Prof. Graciela Lozano. La guía orientó a los alumnos para realizar un análisis de la instancia del reconocimiento, seis páginas, año 2000.
- Comunicación para la Transparencia, Lilia Ciamberlani-Lorena Steinberg, Editorial Granica, Buenos Aires, 1999, 78 páginas.
- Procesamiento didáctico del material elaborado y dictado por los expositores durante el seminario del Consejo Nacional de la Mujer sobre "Políticas públicas e Igualdad de oportunidades entre varones y mujeres: convertir el marco legal en práctica social". Salón del Banco Nación, 24 y 25 de marzo de 1999.
- Procesamiento didáctico del material elaborado y dictado por los expositores durante el seminario del Consejo Nacional de la Mujer: "Mujeres y medios masivos de difusión".(del 15/4 al 15/7 de 1999).

INTERESES PERSONALES

- lectura, música y tennis.