

Lic. Enrique E. Farías

Valle 1486 – (1406) Buenos Aires, Argentina

(+54-11) 4432-9777 | 155-464-0542

DNI: 10.777.747 | CUIL: 20-10777747-5

efarias@cedei.com.ar | www.cedei.com.ar



PERFIL

- Argentino, casado, 1 hijo, nacido en Buenos Aires el 01/12/1952

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Magister en Administración y Marketing Estratégico (MBA) de la UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales).
- Licenciado en Comercialización en dicha Universidad.
- Técnico Superior en Marketing de la FAECC (Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Director del CEDEI (Centro de Estudios para el Desarrollo de Empresas e Innovación), orientado al desarrollo de la empresariedad mediante la formación y consultoría.
- Representante exclusivo en Argentina de FORMAGRUPPO de España, líder en Formación y Consultoría en España e Iberoamérica.
- Consultor del Programa Experiencia PyME (Ex Coordinador del Distrito Industrial del Mueble de San Martín, Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires).
- Profesor de Marketing en la FAECC (Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales).
- Jurado de Tesis en la UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales).

ANTECEDENTES PROFESIONALES

- Desarrolló sus competencias profesionales en empresas de bienes y servicios nacionales y multinacionales de diferentes rubros, tales como la industria farmacéutica, la automotriz, de electrodomésticos y el sector financiero (Gador, Renault, Philips, BankBoston, entre otras).

ACTIVIDADES AD HONOREM

- AMBA (Asociación de Marketing Bancario Argentino), integra la Comisión Organizadora de las Jornadas de Responsabilidad Social Empresaria en el Sector financiero.
- Card Club (Asociación de Profesionales de Tarjetas de Crédito de la República Argentina), integra el Consejo Consultivo de la Escuela de Profesionales en Tarjetas de Crédito.

TRABAJOS Y PUBLICACIONES

- Norma IRAM 90600:2000 (Sistemas de Calidad y Gestión de Reclamos, co-autor - IRAM).
 - "Marketing de Retención" (Co-autor 1999, sin publicar)
 - "La Empresariedad en Argentina" (Autor 2005, sin publicar)
 - Notas y artículos varios sobre Marketing, Organización Empresaria, Desarrollo de la Empresariedad y Formación Profesional en PyMEs.
-