

STIVELMAN LUCIANA A.

INFORMACIÓN PERSONAL

- Nacionalidad: Argentina
- Edad: 35
- Estado civil: Casada
- Lugar de nacimiento: Capital Federal
- Tel: 2056-6543 / 1566516764

EDUCACIÓN

- Secundario: Instituto William C. Morris
Título Bachiller.
- Universitario: Licenciada en Administración de Empresas – UBA
- Posgrado: Posgrado en Docencia Universitaria- UBA
- Maestrando en Docencia Universitaria para la FCE-UBA

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Cía.Privada de Servicios Financieros-Banco Privado de inversiones-1996-1998

Puesto:

- Depto. de operaciones: administración cartera de clientes a nivel administrativo financiero.

- Depto. de marketing: administración de cuentas, recupero de cuentas, relaciones públicas, estrategias de mercado, posicionamiento de productos.

Confinance- financiera créditos hipotecarios-1999-2000

Puesto: Administrativa, asesoramiento financiero integral, manejo pagos IVA e ingresos brutos. Análisis de riesgo. Asistencia a gerencia y contaduría.

Cía. Financiera Argentina-2000:

Puesto: Depto. de marketing: asistencia gral., informes estadísticos, manejo de créditos personales-tarjetas de crédito. Campañas publicitarias.

Banco Hipotecario SA 2000-2002:

Puesto: Administrativa Senior. Gerencia de Operaciones y Administración. Sector: administración de cartera. Administración y análisis de cartera y riesgo crediticio, a nivel de casa central y sucursales de todo el país.

Obra Social UTA- Depto. De Medicina Legal- Laboral 2004:

Puesto: Adm.- Reestructuración operacional y funcional a nivel interdepartamental.

Consultoría en Management 2008- ACTUAL

Consultora asociada. Consultoria en estrategia empresarial. Asesoramiento a Pymes y emprendedores. Formación y capacitación.

Ejemplos de trabajos realizados:

- ✓ Investigación de mercado para los colegios Eccleston, basada en el concepto de posicionamiento y analizando la situación del sector en el mercado actual.
- ✓ Desarrollo de contenidos para cursos e-learning para Ibloom Mexico.
 - Temas, entre otros:
 - Gestión del Cambio.
 - Inteligencia Emocional, (contamos con cursos ya desarrollados a modo de paquetes cerrados y realizamos desarrollos a medida).

VIRTUAL Asistencia Integral –Actual

Consultora Asociada.

Trabajos en Community Management. E-learning. Consultoría en Marketing online. Community Management.

Actual: Community Manager de Site Comunitario. Desarrollo de contenido de blogs. Manejo de redes sociales. Definición de estrategia de marketing y modelo de negocio.

ACTIVIDAD EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

- **Docente UBA. : Materia Planeamiento a Largo Plazo – Cargo: Profesora Adjunta Cátedra Serra R.- –UBA – 2004-actual. A cargo de dos cursos de la materia.**
- **Docente de Seminario de Integración y Aplicación (Tesina de Graduación)- UBA- Para carrera Lic. Adm.- 2012**
- Docencia UBA: Ayudante. Materia- Administración General. Curso Le Fosse G.- Cátedra Serra R.- UBA – 2004-2005
- I Jornadas de Reflexión sobre Estrategia, Caos y Complejidad en las Organizaciones- Disertante: Tema- Gestión del Conocimiento y Teoría del Caos.
- Universidad Marina Mercante. Disertante: Tema- Innovación y Estrategia. 26-08-2009
- Universidad Marina Mercante. Disertante: Tema Gestión del Conocimiento y Caos Organizacional. 30-09-2009
- Disertante en ECON 2011- Conferencia: Estrategia en la Educación.
- VI Jornadas de Administración- UBA- Disertante- Conferencia: “El doble filo de las redes sociales”.
- Profesora invitada. Maestría en Planeamiento y Administración Estratégica- UBA- Clase sobre Complejidad y Caos en el Marketing

IDIOMAS Y OTROS CONOCIMIENTOS

Inglés: oral, escrito, comprensión.

Temas de especialización: Administración. Estrategia. Posicionamiento. Dinámica de Sistemas. Teoría del Caos. Teoría de la Complejidad. Inteligencia Emocional. Gestión del Cambio y Knowledge Management.

Pedagogía a nivel universitario. Maestrando en Docencia Universitaria.

ACTIVIDAD ACADEMICA - PROFESIONAL

- Experiencia en desarrollo de contenidos para cursos e-learning, incluyendo desarrollo temático, confección de story boards, etc; trabajo en conjunto con plataforma partner en caso de ser necesario. Temáticas desarrolladas al momento: Gestión del Cambio, Inteligencia emocional, Motivación, Negociación, etc.
- Artículos publicados en revistas online (revista Magna online), sites, blogs, etc.
- Publicaciones realizadas para el Management Herald- Ambito Financiero. 2011- Actual.
- Miembro de SLADE Buenos Aires. Comité de Gestión. 2012
- Asistente en Presidencia de SLADE Internacional. Miembro del Comité Tecnológico de SLADE Internacional. 2012
- Reeditando el libro, "El nuevo juego de los Negocios" junto a Roberto Serra.