



Proyecto de Investigación

13. Evolución desde la aparición de medios gráficos en la región, hasta el periodismo digital.

“La posible desaparición de los medios gráficos en Resistencia respecto del avance del periodismo digital: caso Diario Primera Línea (2000-2005)”

Materia: Metodología de la Investigación

Docente a cargo: Cáceres Patricia

Alumna: Andrada Carolina

Ciclo Lectivo: 2017

Índice:

1.	Introducción:.....	3
2.	El Problema:.....	4
3.	Objetivos.....	4
4.	Justificación.....	4
5.	limitaciones de la investigación.....	5
6.	Marco teórico.....	5

1 INTRODUCCION:

En la investigación de este proyecto se analizará y se intentará probar la posible desaparición de los medios gráficos en su formato tradicional, siendo estos probablemente reemplazados por los medios gráficos digitales en Resistencia. Tomando como unidad de análisis el diario Primera Línea por la trayectoria de este medio gráfico y por los usos que le da a las nuevas plataformas comunicativas, y las características de proyección hacia el periodismo digital que se implementaran en el periódico paulatinamente. En la actualidad, la demanda de nuevos tiempos en la información presenta varios recursos y nuevas herramientas de comunicación. Así, los medios gráficos estarían siendo amenazados y en alerta por las versiones digitales. Quizá no encontraremos una respuesta definitiva, pero está claro que la expansión y alcance de los medios versión on-line incrementa día a día. La importancia del presente trabajo radica en exponer cómo y porqué las nuevas tecnologías serian una posible amenaza para los formatos tradicionales y si el uso de los medios digitales, sustituirá la lectura de los medios gráficos. Hoy en día, podemos estar informados de variadas y diferentes formas, por lo que creo relevante saber las ventajas y desventajas de cada una de ellas.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Pregunta general de investigación: ¿En la era digital, los medios gráficos tradicionales continuaran?

1.2 Objetivo general: Se intentará probar la hipótesis sobre la posible desaparición de los medios gráficos locales, siendo éstos sustituidos por el periodismo digital.

Objetivos específicos: Determinar si la llegada del periodismo digital se impondrá sobre los periódicos tradicionales locales. Describir cómo los medios tradicionales utilizaran las herramientas tecnológicas para plasmar sus contenidos dentro de las nuevas plataformas digitales. Analizar las ventajas y desventajas que presentan los medios gráficos/medios digitales, y las características del Diario Primera línea con respecto a la llegada del periodismo digital. Describir las cualidades de los periodistas para desempeñarse en un nuevo espacio tecnológico.

1.3 Interrogantes de la investigación:

¿Los medios gráficos evolucionan respecto del periodismo digital?

¿El periodismo digital se impone sobre el periodismo tradicional?

¿Se perdió interés por la lectura del periódico impreso?

¿La irrupción del periódico digital afecto la venta del periódico tradicional?

¿Cuáles son los posibles motivos por los cuales se prefiere y se utiliza el medio gráfico y/o digital.?

¿Como será posible la sustentabilidad de los medios digitales debido a que su utilización es casi gratuita?

¿Se perdió la cultura de la lectura con la llegada del periodismo digital?

¿Porque la gente elije los medios gráficos digitales?

¿Disminuyeron los lectores de periódicos tradicionales con respecto a la versión digital?

¿Los medios gráficos locales en su formato tradicional están en posibles crisis sistémica?

¿Como se informa la sociedad, a través de los medios on-line o a través del periódico impreso?

¿Que diferencias presenta el medio impreso y el digital?

¿La inmediatez de la información hace que los periodistas se adapten al periodismo digital?

¿Las versiones on-line son más confiables que los formatos tradicionales?

¿el costo del periódico impreso competirá con información on-line?

¿Se puede probar que el periódico impreso sufre un declive?

1.4 Justificación:

El fin principal de este trabajo de investigación, se basa en dar a conocer y demostrar el crecimiento en el uso y manejo de los medios digitales. Debido a determinados cambios sociológicos, socioeconómicos y a los constantes avances tecnológicos, los medios digitales estarían siendo una importante amenaza para la prensa gráfica.

Aquí se intentará probar la hipótesis y dar respuesta acerca de la posible sustitución y desaparición de los medios gráficos locales. Estos, ¿serán desplazados por los medios digitales? Quizá no encontraremos una respuesta definitiva, pero está claro que la expansión y alcance de los medios versión on-line incrementa día a día.

La importancia del presente trabajo radica en exponer cómo y porqué el periodismo digital se impone sobre los formatos tradicionales haciendo uso de las herramientas digitales, reemplazando así a los medios gráficos impresos. Hoy en día, podemos estar informados de variadas y diferentes formas, por lo que creo relevante saber las ventajas y desventajas de cada una de ellas.

1.5 Limitaciones de la investigación:

La presente investigación en el tiempo comprende el periodo 2000 a 2005, en el cual analiza la posible desaparición del periódico impreso en la ciudad de Resistencia con respecto a la llegada del periodismo digital. Se limita a los aspectos que presenta la posible evolución del medio gráfico Primera Línea ante la presencia del periodismo digital en la ciudad.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Teóricos del estudio:

El estudio de la evolución del periódico en papel al formato digital debe ser abordado teniendo en cuenta la importancia de la prensa como fuente de información y como fenómeno de la cultura, La historia del periodismo constituye un capítulo destacado de la historia de la cultura, pero al mismo tiempo, los periódicos son documentos fundamentales a los que debe recurrir el historiador. Con su lectura podemos acercarnos al modo de pensar y de vivir de cada generación, ya que en ellos se registran día a día los acontecimientos de un determinado lugar. Gracias a los constantes avances tecnológicos, los diarios editan sus ejemplares gráficos en paralelo con sus versiones online, las que ganan fácilmente adeptos al ofrecer por Internet una actualización permanente de noticias. Al mismo tiempo, se observa un crecimiento de la credibilidad y el prestigio cobrado por los periodistas, devenidos hoy en claros exponentes de representatividad social.

Gustavo Wrobel, Daniel Dessein y Gastón Roitberg, entre otros, son algunos autores fundamentales en el estudio del periodismo tradicional vs. Periodismo digital, sus aportes son esenciales a la hora de investigar temas relacionados con esta arista que involucra el interrogante de que sucederá con los formatos tradicionales respecto de la llegada del periodismo digital. Los mismos han hecho aportes excepcionales de los cuales tendremos presente las reseñas de sus obras para esta investigación.

Gustavo Wrobel (2013) ¿Cómo sobrevivirán los medios tradicionales en la era digital? El autor analiza como surgen las modificaciones comunicacionales a partir del nacimiento de la Era Digital, con el cambio de milenio, vivimos una época de certezas preliminares y de grandes interrogantes sobre el futuro de los medios de comunicación.

Una de las principales certezas es que no seguirán como hasta ahora. Muchos no sobrevivirán. Se extinguirán como los viejos dinosaurios que no fueron capaces de adecuarse a los cambios del entorno. Otros, los más afortunados y astutos, sabrán adaptarse con transformaciones gigantes que les permitirán seguir adelante. Ese desafío no es el mismo para todos los medios: la radio, la TV y la prensa impresa enfrentan diferentes niveles de complicaciones y requieren respuestas adaptadas para cada caso. Pero lo cierto es que cada medio debe definir de qué manera se adaptará a la Era Digital. El último reporte de WAN-IFRA –la asociación mundial que nuclea a los editores de periódicos– abunda en estadísticas. En una de ellas, se señala que el usuario medio pasa apenas 33 minutos diarios frente a un periódico. Dicho, en otros términos: casi

seis horas diarias frente a diferentes pantallas electrónicas Vs. media hora leyendo la tradicional prensa impresa.

Los medios impresos son los que enfrentan los desafíos más grandes frente al arrollador fenómeno de la digitalización. Hay dos fuerzas paralelas que impulsan una drástica transformación de los medios impresos hacia un formato digital.

El primer fenómeno consiste en el cambio absoluto de hábitos de consumo de información de los individuos, que se acentúa con la juventud generacional. De esto hemos hablado en numerosas oportunidades en esta columna, y basta con repasar las cifras que antes mencionamos: los flujos informativos se han trasladado a Internet. Los individuos buscan, encuentran y comparten información a través de portales de noticias, blogs y redes sociales.

El periódico, como los libros impresos, mantienen cierta mística que pareciera inmortalizarlos. Muchos profesionales, sobre todo quienes crecieron en la era analógica de las comunicaciones, se aferran con nostalgia al papel y se niegan a aceptar los datos: defienden acaloradamente la supervivencia de los medios impresos. Sin embargo, hay un segundo fenómeno que condenan a los medios impresos, y ese es la progresiva migración de la pauta publicitaria hacia los medios de Internet. Las pautas publicitarias en los periódicos impresos caen sin cesar, mientras que las únicas que crecen son las de televisión e internet.

En los países desarrollados hay muchos medios que desde hace varios años vienen realizando esfuerzos muy importantes para desarrollar sus ediciones digitales. El periódico británico The Guardian es uno de ellos. Constantemente realiza innovaciones, tanto de contenido como de formato, con el objetivo de atraer lectores, aumentar el tráfico y obtener más ingresos.

Los medios de papel y los digitales comparten el objetivo de producir y compartir información para sus audiencias. Pero el modelo de negocios y producción de un medio basado en papel no puede trasladarse al formato digital. Son dos plataformas diferentes que representan etapas distintas del progreso de la humanidad. Los medios impresos basaron su supervivencia en la venta de ejemplares y la pauta publicitaria. Se suponía que la venta de ejemplares debía costear el papel y la impresión, mientras que la enorme pauta publicitaria pagaba el resto de los gastos y generaba la ganancia. El modelo funcionó bien durante más de 100 años, por más que la mayoría de los anunciantes desperdiciaban fortunas para aparecer en medios donde sólo una parte de los lectores podrían interesarse por su anuncio. Lo cierto es que todos los días se experimenta con nuevas alternativas, se acierta y se falla, y se sigue experimentando. Ese es el camino. En el trayecto hay medios que se caen y otros que surgen, exhibiendo una dinámica veloz que desafía la supervivencia de todos. La incertidumbre es generalizada y la búsqueda de alternativas rentables marcan la agenda de los medios.

Pero hay una cosa clara: los medios tradicionales, sobre todo la prensa escrita, necesitan una estrategia de supervivencia basada en Internet. Tanto en el

enfoque de contenidos como en su viabilidad comercial. De ello depende su futuro.

En tanto Gastón Roitberg y Carlos Jornet autores del libro *Nuevos Desafíos del Periodismo* (2014) hicieron referencia a la cuestión actual que pone de manifiesto el interrogante al que investigamos, la importancia del saber que va suceder con la versión tradicional de los periódicos plantea las formas en que se genera, circula y es consumida la información y como están cambiando aceleradamente. La expansión de Internet, la participación ciudadana en la construcción de las noticias y la proliferación de sofisticados dispositivos electrónicos obligan al periodismo a reinventarse para seguir cumpliendo su misión. Destacados periodistas y especialistas de diversas áreas relacionadas con la prensa enfocan los puntos cruciales para el futuro de un oficio y de una industria, pero también para el porvenir cultural e institucional de nuestras sociedades: las perspectivas del diario en papel, las demandas de las nuevas generaciones, los dilemas que presenta el avance tecnológico, las estrategias de adaptación al nuevo contexto, el cuidado de la credibilidad y la discusión sobre la ética. Conocer intrínsecamente estos temas constituye una valiosa herramienta que permite visualizar hacia dónde va el proceso de transformación de la actividad periodística y cómo prepararse para ese escenario, para aquellos que están ligados al periodismo y para todos los interesados en lo que ocurre con los medios de comunicación y la influencia que estos generan.

No estamos hablando de la muerte del papel sino de una renovación. La aparición de nuevos soportes como tablets y smartphones incorporan una nueva plataforma para un periodismo que no busca reemplazar al papel.

Se va a reducir la distancia entre los periodistas y la audiencia. “Las redacciones tienen que trabajar con la audiencia” afirmó Jornet.

Los tres periodistas concuerdan que el periodismo se encuentra frente a un verdadero desafío y que es difícil proyectar hacia dónde va debido a una realidad muy cambiante. Aunque coincidieron en que el periodismo será sobre todo digital, porque los usuarios son virtuales, usan teléfonos inteligentes, tabletas o pantallas que serán más amigables que los smartphones.

Por su parte, Carlos A. Scolari en su ejemplar “El fin de los medios masivos” aporta fundamentos importantes para esta investigación, habla del comienzo de un debate, en el marco del proceso de cambio que actualmente caracteriza al sistema mediático y la desestabilización que, según se percibe, afecta a los medios masivos, cabe preguntarse: ¿Seguiremos leyendo diarios? quizás algunos de estos medios desaparezcan, otros sigan adelante y más de uno se adapte al nuevo sistema de medios de comunicación y logre sobrevivir. Pero más allá de la supervivencia individual de talo cual especie mediática, intuimos que nos encontramos en el final de una era. El siglo XX quedará en la historia como la gran época de los medios masivos, aquella en la que reinaron prácticamente sin competencias y lograron una inserción única, influyendo sobre todos los aspectos que hacen a la vida social. Por eso el debate recién

comienza: ¿podría haber comenzado seriamente antes, cuando los medios masivos se encontraban en su apogeo? Creemos que no. El fin de los medios masivos: el comienzo de un debate, es el primer libro que trata de manera transversal la crisis que afrontan los medios de comunicación masiva provocada por la convergencia mediática que trajo Internet. En su prefacio, los editores anuncian un fin y un comienzo. El fin de una etapa de los medios de comunicación masiva y el comienzo de un nuevo sistema de medios que está en formación y aún no se sabe cómo se estabilizará ¿Seguiremos leyendo libros y diarios en papel existiendo Internet? ¿Las discográficas desaparecerán con las descargas de música on-line? ¿You tube reemplazará a la televisión? ¿Continuaremos yendo al cine? ¿Escucharemos radio? ¿O todo lo haremos a través de nuestro pequeño móvil? El fin de los medios masivos abre el juego para reflexionar acerca de estas cuestiones. se ocupan de analizar la crisis particular que enfrenta cada medio de comunicación: el libro, el diario, la radio, la música grabada, el cine, la televisión y un nuevo medio con partida de defunción, el blog. Los autores de los artículos son especialistas en cada uno de los medios y la mayoría participó en las mesas redondas que se llevaron acabo el año pasado en Buenos Aires y Rosario acerca del tema. Sus enfoques teóricos van desde la semiótica a los estudios culturales y los planteos que se realizan dialogan entre sí, lo que le da al lector la oportunidad de tener una mirada compleja sobre la crisis que sufre cada uno de los medios.

Ofrece una mirada suficientemente completa y compleja sobre la crisis que viven los medios de comunicación tradicionales como para no pasar desapercibido para los lectores interesados en el tema. De manera general, puede advertirse que esta crisis no afecta de igual forma a cada medio de comunicación ni implica necesariamente la desaparición de todos ellos. La radio no corre el mismo riesgo de extinción que la música grabada y las imágenes del directo televisivo parece que sobrevivirán, aunque desaparezca la televisión. El problema central que parece afectar al conjunto de los medios es el desfase cada vez mayor entre una oferta muy concentrada y una demanda cada vez más activa y selectiva. Internet, con su capacidad de responder a esta demanda, es la responsable de alterar la vida de los medios masivos ¿Cómo se organizará el sistema que conforman? ¿Cuáles sobrevivirán y cuáles desaparecerán? No lo sabemos, pero El fin de los medios masivos nos brinda algunas pistas para avizorar su futuro. Los discursos extensionistas, importados de la biología, están de moda para hablar de mutaciones culturales. Será quizá por aquello de que la cultura nunca muere; y entonces sólo queda referir a los estados de extinción que en ella se manifiestan: la anunciada muerte de la pintura a manos de la fotografía, el cine asesinado por el video, la amenaza de internet sobre la televisión, y los diarios siempre en estado de coma. En torno a este sistema de medios en permanente transformación y rodeado de profecías incumplidas, Carlos Scolari y Mario Carlón lograron sumar a otros expertos del asunto que –como ellos– debaten el tema en un libro que le moja la oreja al lector con el título de El fin de los medios masivos. La televisión, los diarios, la radio, el cine, internet y la industria de la música son abordados por distintos especialistas (en su mayoría

argentinos) bajo los parámetros de la metáfora ecológica: los medios masivos estarían en vías de extinción o, al menos, su masividad podría dejar de existir.

2.2 Definición de Términos Básicos:

Medios gráficos: se denomina así a la prensa escrita y a sus diferentes formas de manifestarse; desde la cotidianeidad de los diarios y periódicos hasta la más analítica o temática de las revistas.

Periodismo digital: también llamado ciberperiodismo o periodismo web o periodismo en línea o web periodismo, designa la modalidad del periodismo que tiene a Internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general como sus medios auxiliares.

Periódico tradicional: Un periódico, o diario, es un documento que presenta en orden cronológico o temático un cierto número de informaciones y comentarios sobre sucesos ocurridos o previsibles durante un período dado, que contiene noticias, anuncios oficiales o publicitarios, críticas y opiniones, etc.

Periódico digital: es la edición de un periódico que utiliza Internet como su principal medio de difusión. Aunque actualmente la mayoría de ellos son completamente gratuitos, todo parece indicar que en un futuro próximo sean de pago.

Evolución: Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una situación, unas ideas, etc.

Plataforma digital: es un lugar de Internet que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como nivel de negocios.

Herramientas digitales: Son todos aquellos software o programas intangibles que se encuentran en las computadoras o dispositivos, donde le damos uso y realizamos todo tipo de actividades.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque y Tipo de investigación: La investigación que se realizará será del tipo exploratorio y descriptivo con un enfoque mixto debido a las características del enfoque cualitativo y cuantitativo que presenta, ya que el tema elegido no ha sido explorado en la ciudad de Resistencia y la información obtenida es de las fuentes directas. Con este trabajo de investigación se determinará la posible desaparición del periódico tradicional respecto de la llegada del periodismo digital, se analizarán las características que presenta el medio grafico local Primera Línea, a través de un proceso de descripción que servirá para demostrar si este medio continuara o será sustituido por el periodismo digital.

3.3 Población y muestra:

Población: Diario Primera Línea de Resistencia Chaco

Muestra: cinco entrevistas a periodistas de la redacción de Primera Línea.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos:

Entrevistas y observaciones de campo.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Cronograma de actividades:

	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección del tema	x															
Planteamiento del problema			x													
Justificación				x												
Objetivos						x										
Hipótesis						x										
Marco teórico										x		x				
Metodología																
Bibliografía													x			
Esquema de Investigación														x		

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: autores y libros

- * ¿Cómo sobrevivirán los medios tradicionales en la era digital? Gustavo Wrobel (2013)
- * Nuevos Desafíos del Periodismo Gastón Roitberg y Carlos Jornet (2014)
- * “El fin de los medios masivos” Carlos A. Scolari (2009)
- * La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Jenkins, Henry, (2008)
- * El estudio de caso : Teoría y práctica, Madrid, Simons, Helen, (2011)
- * El poder de los medios, los medios del poder Serra Ibañez, & Luis, José, (1997)
- * Mediamorfosis : Comprender los nuevos medios Fidler, Roger, (1998)
- * Agentes de Poder, la influencia de los medios informativos en las relaciones humanas. Altschull, J, Herbert, (1984)
- * “No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo “Barber, Carlos, Macía, (2007)
- * “Hacer clic”, Carlos A. Scolari. (2004)

Webgrafía:

Trabajos relacionados con el tema de investigación

- https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/.../trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf
- revistahorizontal.com/periodismo-digital-vs-periodismo-tradicional/
- simplementeflorenca.blogspot.com/2011/.../periodismo-tradicional-y-periodismo.htm
- avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68141.pdf
- <https://www.pinterest.com/pin/199284352232168830/>
- <https://www.pinterest.de/pin/397020523379634150/>
- www.aimc.es – Sitio de internet de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación.
- www.ivc.org.ar – Sitio de internet del Instituto Verificador de Circulaciones.
- www.argentina.gov.ar

- www.clarin.com
- www.dalessio.com.ar - Estudio Dalessio IROL