

La comunicación institucional en la era digital. Estudio exploratorio acerca de la comunicación on line de las ONGs en Argentina

Autores:

Lorena Betta

DNI: 24850191

Mail: lorebetta@gmail.com

Saúl Gómez

DNI: 21 550 972

Mail: saul.gomez@telefonica.com

Docentes de la cátedra Taller de Medios Digitales - UCES Buenos Aires.

La ponencia tiene como objetivo presentar los avances de un proyecto de investigación que desde el 2017 se pone en marcha desde la cátedra Taller de Medios Digitales de la Facultad de Comunicación. La investigación consiste en un estudio exploratorio que tiene como objetivo visibilizar qué características tiene la comunicación a través de las redes sociales, que utilizan las ONGs en Argentina, principalmente en la provincia de Buenos Aires.

Las redes sociales constituyen hoy plataformas de comunicación poderosísimas para estas organizaciones civiles, en tanto les permite no solamente compartir sus servicios sino realizar acciones en la comunidad, que le permita traccionar nuevos públicos o consolidar su comunidad. Por ejemplo, nos interesa observar las acciones de ciberactivismo y el cibervoluntariado en un elemento que nos interesa observar en estas organizaciones.

La idea es identificar cuáles son las estrategias que más se utiliza para la comunicación en redes sociales, e indagar si detrás las acciones que impulsan, hay una planificación anticipada de comunicación on line o acciones aisladas que no se enmarcan dentro de un plan específico. También indaga por el equipo que lleva adelante la comunicación 2.0, si está capacitado para desempeñar esa tarea. El estudio focaliza en las redes sociales más utilizadas por las organizaciones: Twitter, Facebook Youtube, e Instagram. Se diseñó una encuesta y entrevistas para realizar a los directores o coordinadores de la comunicación de estas organizaciones.