

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2017

Título: El consumo radiofónico en las décadas de 1960 y 1970: Un acercamiento a la historia de la radio desde la perspectiva de las audiencias.

Autores: Bosetti, Oscar (obosetti@uces.edu.ar); Ibarra, Diego (ibarradiego@gmail.com); Sosa Rodríguez, Analía (analiasosarodriguez@yahoo.com.ar); Schiavinato, Nadia (nadiaschiavinato@gmail.com).

Pertenencia institucional: cátedra Historia de los Medios. Carrera Comunicación Social. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Palabras clave: radio – consumo - oyente

Resumen:

El presente trabajo tiene por objetivo ahondar en las características de la programación y el consumo de la radiofonía argentina durante las décadas de 1960 y 1970, a través de la indagación en las biografías personales de oyentes de radio de las décadas mencionadas. La figura del oyente de radio fue cambiando a lo largo de la historia del país durante el siglo pasado, al mismo tiempo que se produjeron cambios en las características y propuestas de la radiofonía nacional (Bosetti, 1994; Lindemboim, 2013; Matallana, 2006; Tobi, 2008). Estos cambios tienen su correlato en las formas en las que los productos de la radio son consumidos, tomando como punto de partida la idea de un consumidor de radio activo, que elabora sentido a partir de sus elecciones y que a través de ellas mediatiza su contacto con el mundo que lo rodea. La literatura propia del campo propone como uno de los momentos clave en la historia de los medios en el país el desembarco de la televisión a la Argentina, producido en 1951, diez años después de su comienzo en Estados Unidos (Agusti y Mastrini, 2005). La radio se vio obligada a cambiar su programación y a encontrar nuevas fórmulas para interpelar a ese oyente que, además, también se había

convertido en televidente (Ulanovsky, Merkin y Panno, 1995). Tal como lo señala Romo Gil (1991), la radio encontró la salida volcándose a dos pilares principales: la música y la información. Los principales hallazgos de la investigación permiten sostener que durante las décadas de 1960 y 1970 se efectuaron modificaciones en la producción y el consumo de radio en la ciudad de Buenos Aires. Estos cambios se relacionan con las modificaciones de las costumbres familiares, ya que “el hogar” dejó de ser el escenario omnipresente del consumo de radio para dar lugar a escuchas más íntimas, personales y privadas.