

Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2016. “Los Procesos y los Productos de la Investigación en Comunicación”

<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3598/browse?type=title>

Programa		*Los Procesos y los Productos de la Investigación en Comunicación*	
MARTES 22 DE NOVIEMBRE			
SEDE CENTRO	8.30 a 11 Paraguay 1209 1º Piso	PANEL Los procesos de Investigación en Periodismo Módica: Guillermo Soldevando (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Las incubadoras de la Investigación Periodística.</i> Mara Laudoná, Periodista de Telam, autora de <i>Los Saltes de la Deuda</i> y <i>La Gobernadora. Biografía de María Eugenia Vidal.</i> Daniel Gutman, Periodista, Abogado, Autor de <i>Tucumán, Historia de la Primera Guerra Urbana Argentina</i> y <i>Somos Derechos y Humanos.</i> Luciana Viquez, Periodista, autora de <i>La novela sin Alcega.</i>
		PANEL Los procesos de Investigación en Trabajos Finales de Periodismo Módica: Juan Samaja (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Una aproximación al fenómeno 'YouTubers Celebrities' en Argentina.</i> Julián Santiago, Graduado Licenciatura en Periodismo, UCES. <i>Comunicación Alternativa: Análisis del caso Mundo Villa.</i> Florencia Carosi, Graduada Licenciatura en Periodismo, UCES.
SEDE CENTRO	8.30 a 11 Paraná 817 1º Piso	PANEL Los productos de la Investigación en Diseño: Seis estudios sobre Comunicación Visual Módica: Sebastián Gallo (Director de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Social)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Packaging, innovación y prácticas de consumo.</i> Sandra Sánchez, Docente UCES. <i>Análisis técnico de la Identidad Visual.</i> Cecilia Arroyo, Asesora en servicios relativos a confiabilidad y otros mercados en Schmalzer, Docente UCES. <i>La legibilidad y lecturabilidad en la expresión artística.</i> Marisa Delarosa y Florencia Stutz, Directoras en Estudio Capta. <i>Desarrollo y aplicación de los recursos de lenguaje específicos del 3D estereoscópico en las películas largometraje de animación argentinas del 2009 al 2016.</i> Marielene Nascimento, Docente USA. <i>Comunicar con letras: La calligrafía como profesión.</i> Belina Naab, Docente UCES y UBA. <i>Transmediación, la expansión de los universos narrativos visuales/auditivos.</i> Julieta Ancariz, Johanna Berchardt, Marcela Negro, Docentes USA.
SEDE OLIVOS	10 a 11 Rioma 668 Aula 24	PANEL De la Hipótesis a los Datos Módica: Juan Durante (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Creación de Startups: El Modelo Canvas.</i> Tomás Maxera CEO en WAAVS, Radio Diaz Head of Design & Experience de IBMWS. <i>La innovación en la medición de la eficacia publicitaria. Aplicación de facial coding en prefestivo publicitarios: el caso de DIRECTV.</i> Pablo Sánchez, Jefe Regional CMI DIRECTV, Docente UCES.
SEDE CENTRO	19 a 20 Paraguay 1209 1º Piso	PANEL De los Datos a las Hipótesis Módica: Marina Saldaño (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Los desafíos de la investigación publicitaria en los Nuevos Medios.</i> Gabriella Galindo, Encargada de Marketing en BrodyFriedman, Docente UCES. <i>Big Data y Comunicación.</i> Micaela Bazzano, Docente UCES. <i>El trabajo con los fuentes en la construcción de guiones cinematográficos.</i> Anish Vasudev, Director de Cine y Televisión en la industria cinematográfica de la India (Bollywood).
MIÉRCOLES 23 DE NOVIEMBRE			
SEDE CENTRO	19 a 21 Paraguay 1401 8º Piso	PANEL Los procesos y los Productos de Investigación en Relaciones Públicas e Institucionales Módica: Violeta Benderky (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Utilidad de la metodología cualitativa etnográfica para investigaciones de las Ciencias Sociales.</i> María Carolina Felto, Investigadora COMDET. <i>Intereses de investigación en Relaciones Públicas: aportes para comprender la construcción del campo disciplinar.</i> Denis Nahemy Rojas Gómez, Docente UCES. <i>Las ONUs en la agenda setting de los medios durante las inundaciones de Buenos Aires, agosto 2015.</i> Gabriela Pagari, Docente UCES.
SEDE CENTRO	8 a 11 Paraguay 1209 1º Piso	PANEL Cómo se investiga para los Trabajos Finales en Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas Módica: Raquel Gitelesan (Directora de la Licenciatura en Publicidad UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Entrega de certificados a alumnos ganadores de EXPOCOM 2016.</i> <i>Caso "Podés ser parte". Diagnóstico y planificación comunicacional para organizaciones sociales.</i> Beriani, Marcela, Cuevas, Victoria, Duque, Carolina, Graduados Licenciatura en Comunicación Social, UCES. <i>Caso Claris: Investigación y propuesta de campaña 360°.</i> María Zicari, Verónica Torroli, Graduadas Licenciatura en Publicidad, UCES. <i>Caso "Misión Solidaria", Análisis sobre las estrategias de comunicación en la Misión Solidaria de la Radio Metro RS.T.</i> Alicia Cherone, Guillermo Benítez, Ana Belén Berriónuevo, Graduados Licenciatura en Relaciones Públicas, UCES. <i>Caso "Revista Amateur", Investigación y trabajo de campo para el desarrollo una revista deportiva.</i> Juan Cruz Mansilla, Juan Cruz Bordagary y Mariela Saccomari, Graduados Licenciatura en Comunicación Social, UCES.
SEDE CENTRO	19 a 20 Paraguay 1209 1º Piso	PANEL Modelización y nuevos Constructos en Comunicación de las Organizaciones Módica: Nemaná Ural (Docente UCES)	TEMAS Y EXPOSITORES <i>Aportes de la arquitectura y el teatro a la construcción de la comunicación organizacional.</i> Luis Asensio, Docente UCES. <i>Reputación e-commerce: Desempeño de players en comercio online.</i> Gonzalo Diego Peña, Director y Co-fundador de Panel, Docente UCES, Angeles Alajosa, Docente UCES. <i>Matriz de autodiagnóstico comunicacional (ACD) para las Organizaciones de la Sociedad Civil.</i> Adolfo Vázquez, Eugenia Etkin, Docentes UCES. <i>Palabras de clausura de las Jornadas de Investigación 2016 por parte de Rut Weytes.</i> Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UCES.