

Big Data: Analizando un átomo en el Universo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana: Lic. Rut Vieytes

Licenciatura en Publicidad

Directora: Lic. Ronith Gitelman

Encuentro de Actualización Profesional

BIG DATA

ANALIZANDO UN ÁTOMO EN EL UNIVERSO

¿PARA QUÉ SIRVE EL BIG DATA?
VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Expone:

María Luz Armida

Jefa de Analytics/Big Data, DIRECTV.

Coordina:

Prof. Juan Durante

Profesor de Investigación de Mercado (Sede Olivos).

Viernes 3 de Junio de 2016, 8 hs.

Sede Olivos: Roma 656 (Auditorio)

fco@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar

UCES

Publicidad | Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Comunicación Social | Relaciones Públicas | Periodismo

 CienciasDeLaComunicacionUCES  @UCESCom  UCESCom

Actividad
Libre y
Gratuita