

1° Jornadas de Publicidad: Alineando la publicidad a los objetivos de marketing

Jornadas de Publicidad UCES 2016

Alineando la publicidad a los objetivos de marketing



Exponen los ganadores del
premio Mercurio 2015

NETSHOES

Oradores:

Eduardo Inhargue
Marketing Group - Bagley

Victoria Coppa
Consumer Marketing Manager - Purina Cat Chow

Santiago Revello
Gerente de Marketing - Netshoes

Moderador:
Mariano Fernández Madero
Director Ejecutivo - Asociación Argentina de Marketing



3 de Junio/9 hs.

Sede Centro: Paraguay 1457 1^{er} piso (Auditorio)

Actividad libre y gratuita

Publicidad



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana: Lic. Rut Vleytes

Directora: Lic. Ronith Gitelman



CienciasDeLaComunicacionUCES



@UCESCom



UCESCom

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar