

Fecha de presentación: Mayo 2017

FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

1.) Campo de aplicación: Comunicación Social

2.) Título del Proyecto: Herramientas de comunicación en organizaciones sociales usos, frecuencia y planificación. Construcción de una matriz comunicacional para OSC.

3.) Entidades Participantes¹

Entidad:²UCES. Organizaciones de la Sociedad Civil

Tipo de vinculación: Investigación-Extensión

Descripción de la vinculación: se llevará a cabo una investigación acción ya que los datos obtenidos de las OSC provienen de las auditorías que los alumnos llevan a cabo en la materia Comunicaciones Comunitarias y de bien Público de la carrera de Comunicación Social de UCES

4.) Responsables:

4.1.) Director del Proyecto: Eugenia Etkin

Apellido y Nombre³: Eugenia Etkin

Lugar Principal de Trabajo⁴:UCES 4 horas semanales

Funciones⁵: Director

¹ Se refiere además de UCES:

² Nombre si es una entidad científica o Razón Social si se refiere a una empresa.

³ Anexar CV actualizado

⁴ En función de las horas semanales dedicadas.

Dedicación⁶ 16 horas mensuales

4.2.) Co-director del Proyecto

Apellido y Nombre⁷: Scarfi, Paola

Lugar Principal de Trabajo⁸:UCES

Funciones⁹:Co director

Dedicación¹⁰ 4 horas mensuales

5.) Antecedentes del Equipo de Investigación

Eugenia Etkin, finalizó la investigación en UCES bajo el título *Hacia una caracterización de la Comunicación de las Organizaciones de la Sociedad Civil de CABA y GBA (Argentina). Construcción de Matriz de autodiagnóstico comunicacional*¹¹. Se pretende profundizar una nueva línea de investigación relacionada a las comunicaciones de las organizaciones de la sociedad civil, pero desde una mirada cuanti-cualitativa.

Paola Scarfi, es adjunta de cátedra de *Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público*. Guía la implementación metodológica e investigativa propuesta por la cátedra para el diagnóstico y planificación de la comunicación en organizaciones sociales. Además, es adjunta de Auditoría de Comunicación de la carrera de Comunicación Social en UCES.

Francisco Lobbosco, es alumno de la Carrera de Comunicación Social, está cursando las

⁵ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

⁶ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la labor de gestionar el Programa.

⁷ Anexar CV actualizado

⁸ En función de las horas semanales dedicadas.

⁹ Se refiere a las funciones que desarrollará para monitorear, dirigir y evaluar la marcha del Programa.

¹⁰ Expresado en Horas Semanales dedicadas a la laboral de gestionar el Programa.

¹¹ Director: Adolfo Vázquez y Co directora: Eugenia Etkin

últimas materias de la Licenciatura. Tiene un emprendimiento personal y aptitudes para realizar actividades de Investigación.

Victoria Meaglia, es alumna de la Carrera de Comunicación Social, está cursando las últimas materias de la Licenciatura. Ha demostrado destrezas y competencias actitudinales para realizar actividades de Investigación.

6.) Problema y Justificación

En el plano académico este trabajo de investigación es una profundización de los estudios específicos sobre Comunicación para Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que vengo realizando. Hace más de una década, en mi recorrido profesional y académico realizo investigaciones sobre Comunicación para OSC.

En la materia Comunicaciones de Bien Público, hemos realizado auditorías de comunicación (relevamiento, diagnósticos y planificación comunicacional) a más de 250 organizaciones de la sociedad civil. Esto ha dado como resultado un corpus de antecedentes considerable en relación a las problemáticas comunicacionales más comunes de las OSC. Asimismo, nos ha permitido comprobar que el campo denominado Tercer Sector abarca organizaciones de la sociedad civil que tienen características, historias y propósitos muy diferentes entre sí. Estas investigaciones nos han permitido caracterizar la comunicación de las OSC como sujeto colectivo y objeto de estudio en construcción. Esto se plasmó también en la publicación del libro Comunicación para Organizaciones Sociales (2012) que ha sido un primer acercamiento a la especificidad de la Comunicación para las organizaciones sociales.

Existen en nuestro país alrededor de 100.000 organizaciones sociales, pero según el CENOC, solo 16.010 están registradas en una base de datos de inscripción no obligatoria en todo el territorio nacional.

Las preguntas que guiarán este trabajo de investigación apuntan a definir las particularidades de las comunicaciones de las organizaciones y reflexionar cuáles son las prácticas de comunicación que desarrollan, cuáles son las herramientas que más utilizan, con qué frecuencia son utilizadas y si están o no planificadas.

Las líneas de comunicación organizacional incluyen una variada y amplia gama de perspectivas teóricas y herramientas que van desde las recetas operativas hasta las

estrategias de inserción comunitaria y construcción colectiva. Nuestra perspectiva será analizar las organizaciones como actores colectivos desde una mirada de la Comunicación para el Desarrollo y continuadas por la perspectiva de Comunicación y Ciudadanía.

Las organizaciones de la sociedad civil son actores relevantes no sólo en lo referido al propio sector (que en los últimos años ha crecido en cantidad en Argentina) sino también como esfuerzos organizados para participar en decisiones públicas. En este trabajo de investigación proponemos analizar cuáles son las herramientas de comunicación que más utilizan, con qué frecuencia las llevan a cabo y si esto guarda alguna relación con una planificación previa.

El propósito final será analizar un cuerpo significativo de OSC (se propone para el estudio analizar 120 organizaciones) para poder construir una matriz que ponga en relación usos, frecuencia y planificación y la matriz que actúe como herramienta que contenga los diferentes niveles descriptos.

7.) Marco conceptual

Sociedad civil: El debate de la sociedad civil proviene de los ámbitos de la sociología y la ciencia política. En la historia de las ideas políticas, el término referencia múltiples discusiones, que no pueden abordárselas en este trabajo de investigación, pero una línea que se mantiene hasta la actualidad es la lectura en clave que relaciona a la sociedad civil con otros actores sociales. Se intentará presentar de manera sintética los principales referentes y pensadores que abordaron el tema aun siendo un concepto difuso en los ámbitos académicos. En Europa la cuestión de la sociedad civil aparece como respuesta al vacío que deja la retirada del Estado de bienestar, en tanto en América Latina tal como reflexiona Garretón (1995) es el lugar de las expectativas incumplidas y los vacíos de la democratización política (p. 47). Por dicha característica es que C. Waisman (2006) define el fenómeno colectivo de Latinoamérica con una rica tradición asociativa que no se refleja necesariamente en una sociedad civil fuerte, fundamentalmente por la escasa organización de las numerosas instituciones que conforman la sociedad civil. Para M. Leiras (2007) sociedad civil es un término demasiado amplio como para contener el mínimo de homogeneidad indispensable para cualquier generalización. (p. 43) Es en este sentido el espacio de la sociedad civil, es el lugar donde organizaciones sociales entablan conflictos y se organizan para que sus demandas puedan incidir o convertirse en tema de derecho. Cohen y Arato basarán su tesis en que la sociedad civil y dentro de ella los

diferentes actores sociales introducen nuevos problemas y valores en la esfera pública, y será de interés analítico cómo la sociedad civil puede influir en las instituciones económicas y estatales, a través de su capacidad como organización democrática y de discusión. Tal como expone I. González Bombal (2003) la consolidación de la democracias y las redefiniciones del papel del Estado en Argentina, han contribuido a legitimar a las OSC en el campo político y social en el espacio de la sociedad civil, sobre todo porque son consideradas prestadoras de servicios y como agentes de cambio social. En este sentido, las OSC también colaboran a que se canalicen diferentes intereses de la ciudadanía a través de formas institucionalizadas ya que ayudan a amplificar la voz de los ciudadanos, en la deliberación pública y en el proceso de toma de decisiones.

Comunicación: La investigación se sustentará en aquellas teorías que consideran a la comunicación como un proceso social de producción de sentidos, como un acto complejo que descansa en construcciones compartidas y se manifiestan en el marco de realidades complejas. La perspectiva de análisis se basará en el paradigma interpretativista para poner foco en la comprensión de los fenómenos analizados que tenga por finalidad profundizar el conocimiento de los mismos.

Los aportes que esta investigación puede realizar a los debates de comunicación, apuntan a determinar cómo las organizaciones sociales y sus prácticas de comunicación pueden incidir y promover en la ciudadanía. Las perspectivas de los estudios en comunicación que posteriormente se detallan, analizan esta relación, pero se intentará profundizar las estrategias comunicativas y organizacionales que favorecen a que una organización social, pueda utilizar de forma eficiente las diferentes herramientas de comunicación y por lo tanto hacer visible su temática. Si bien desde la sociología los estudios son cuantiosos, desde la comunicación aportaría a los debates que se están realizando sobre el tema.

Desde la comunicación existen considerables investigaciones sobre movimientos sociales y tecnologías de información y comunicación (TIC) especialmente los realizados por Manuel Castells reflejadas en su libro *Comunicación y Poder* (2009) y sus análisis del poder de las redes como estructuras comunicativas. Se tendrán en cuenta estos análisis como aportes de contextos.

En esta investigación interesan la técnicas o dispositivos, en tanto construyan debates y promuevan prácticas de ciudadanía. Una comunicación que suscite diálogos y fomente el

empoderamiento colectivo. Nos apoyaremos en la propuesta de R. M. Alfaro (2002) en entender a la comunicación como modelo de diálogo y producción simbólica, como espacios de escucha, pero también de disensos, una comunicación participativa que haga hincapié en la palabra acción, una palabra, tal como reflexiona Alfaro, que tenga poder y por lo tanto sea política.

En tanto de la línea de investigación en Comunicación para el Cambio Social se retomarán las propuestas de análisis latinoamericanas de: Luis Ramiro Beltrán (2005), Juan Camilo Jaramillo López (2011), José Berrado Toro (2001), y principalmente la mirada de R. M. Alfaro (1993-2002).

8.) Objetivos

8.1. Objetivos generales

Dar cuenta de las diferentes herramientas de comunicación que utilizan las organizaciones de la sociedad civil para transmitir sus causas; analizar cuáles son las que utilizan con mayor frecuencia y si responden a una planificación comunicacional previa.

8.2.) Objetivos específicos

- a. Elaborar un sistema de indicadores que dé cuenta de las acciones de comunicación planificadas previamente.
- b. Construir una matriz comunicacional que comprenda la relación entre usos, frecuencias y planificación de las acciones de comunicación de organizaciones de la sociedad civil.
- c. Analizar las capacidades y habilidades comunicacionales que desarrollan las OSC para promover sus causas en el escenario público.

9.) Hipótesis

La mayoría de las organizaciones de la sociedad civil no planifican sus comunicaciones ni plantean estrategias a largo plazo, lo que provoca una comunicación fragmentada,

esporádica y con escasa sostenibilidad en el tiempo. Esto conlleva que las OSC no potencien las herramientas de comunicación disponibles ni logren instalar su causa.

10.) Metodología

Se propone un estudio cuanti- cualitativo que dé cuenta de las diferentes dimensiones del problema. El objetivo es relevar y analizar en 120 organizaciones de la sociedad civil el tipo de herramientas de comunicación que utilizan.

Primera etapa, relevamiento de las OSC: hasta el momento se cuenta con 80 OSC relevadas (desde el año 2011 hasta el 2016). Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas que incluye una descripción de cada una de las herramientas de comunicación disponibles y el uso – frecuencia que las utiliza cada OSC. El cuestionario incluye también preguntas sobre la planificación de las comunicaciones y quiénes las llevan a cabo. El universo se corresponde con una muestra no probabilística y contempla analizar 120 organizaciones de la sociedad civil. El número de la muestra se fundamenta en que ya se tienen 80 organizaciones relevadas a través de un cuestionario realizado en el marco de la Cátedra Comunicaciones Comunitarias. No se pretende con los resultados llegar a generalizaciones sino a un acercamiento del fenómeno estudiado. Para el estudio no se van a diferenciar el tipo de organización (si es asociación civil, fundación, cooperativa, etc.) ni tampoco el grado de formalidad alcanzado (registradas en la Inspección General de Justicia (IGJ) el CENOC o no registradas). El criterio de selección es que se ajusten a lo establecido por L. Salamon y H. Anheier (1997) como características particulares de las organizaciones de la sociedad civil: que no persigan fines de lucro, que la adhesión sea voluntaria, que sean estructuradas y privadas.

En una segunda etapa, se analizará la frecuencia que utilizan las diferentes herramientas y si las mismas son previamente planificadas o no. Estas dos variables intentan relacionar si la planificación previa guarda relación con la frecuencia en el uso. Simultáneamente, se llevará a cabo un estudio de carácter cualitativo, con la finalidad de comprender el fenómeno de las comunicaciones para ONG y su diferencia con otro tipo de organizaciones. Se utilizará una metodología de carácter exploratorio ya que se intenta abrir debates en el campo de la comunicación a partir de la reflexión de casos. En este

sentido no se intenta llegar a conclusiones determinantes ya que no se pretende generalizar resultado.

Las técnicas utilizadas serán:

- Diseño de un cuestionario con preguntas cerradas
- Análisis descriptivo de los resultados obtenidos
- Análisis exploratorio sobre las relaciones que se presenta entre uso de herramientas de comunicación, frecuencia y planificación comunicacional.

11.) Cronograma

Actividades	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollo del marco teórico												
Diseño de los instrumentos y técnicas de investigación												
Cuestionarios a las OSC												
Informes de avance												

12.) Resultados Esperados

12.1.) Aportes científicos

Documentos de trabajo: Informes de avance y resultados parciales

Artículos con referato: dos al año. Publicación de UCES y otras revistas científicas.

Capítulos de Libros: Se espera producir un libro sobre Matriz de comunicación para OSC: usos, frecuencia y planificación. Ya se establecieron contactos con algunas editoriales interesadas en la edición (La Crujía, por ejemplo) libros:

Traducciones: se considera la traducción al inglés y portugués

Conferencias Científicas: Se estima presentar en los Congresos anuales de Comunicación

RedCom y ENACOM

12.2.) Vinculación y Transferencia¹²

Vinculación con el sector productivo:

Vinculación con la sociedad civil: vinculación directa a las OSC. Ya se tiene contactos con Organizaciones sociales.

Vinculación con el Estado (Nacional, provincial, local): Se establecieron conversaciones con el CENOC. Centro Nacional de Organizaciones comunitarias.

Otros tipos de vinculaciones:

12.3.) Mediación del conocimiento

Cursos de Capacitación: la aspirante participó y llevó a cabo las “Clases abiertas” en UCES. Las mismas estuvieron destinadas a miembros de ONG realizando capacitaciones técnicas en Comunicación. Se pretende replicar estas capacitaciones.

Conferencias: RedCom y ENACOM. Equidar (Universidad Nacional de Córdoba)

Trabajo de consultoría:

Asesoramiento especializado: a través de Capacitaciones en Comunicación institucional a ONG.

12.4.) Otros.

Se pretende efectuar charlas debate con especialistas en el tema de Comunicación para OSC: Alicia Cytrinbul de Periodismo Social y Roxana Fantini de Comunia.

13.) Investigadores¹³:

13.1.) Seniors

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Principal actividad laboral:

Dedicación al proyecto.

¹² Indicar el nombre de la entidad destinataria de la transferencia y el tipo de relación formal que habría que tramitar para concretar el vínculo

¹³ Anexar CV (máximo cuatro folios) para cada uno de ellos.

13.2.) Juniors

Apellido y Nombre:

Grado Académico:

Principal actividad laboral: Área de Comunicación

Dedicación al proyecto. 4 horas mensuales

13.3.) Alumnos asistentes de Investigación.

Apellido y Nombre: Lobbosco, Francisco

Matricula: 58449

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento piezas comunicacionales

Acopio de datos de OSC

Tabulación de datos

Lecturas y discusión de bibliografía asignada al estudio

Apellido y Nombre: Meaglia, Victoria

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

Relevamiento piezas comunicacionales

Acopio de datos de OSC

Tabulación de datos

Lecturas y discusión de bibliografía asignada al estudio

Breve descripción de las tareas que se asignarán:

14.) Bibliografía

- Acuña, C.H. y Vacchieri, A. (2007) *La incidencia política de la sociedad civil*. Buenos Aires: Edit. Siglo XXI.
- Alfaro Moreno, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Perú:

- Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Ander Egg, E. (1995) *Introducción a la Planificación Estratégica* (15 ed.) Buenos Aires: Edit. Lumen-Humanitas.
 - Ander Egg, E. (2009) *Metodologías de acción social*. Buenos Aires: Edit. Lumen Humanitas.
 - Arendt, H. (2005) *La condición humana*. Madrid: Edit. Paidós. Surcos 15.
 - Beltrán, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina
 - Biagini, G. (2009) *Sociedad civil y VIH ¿De la acción colectiva a la fragmentación de intereses?* Buenos Aires: Paidós Tramas sociales.
 - Bobbio, N. (1989) *Estado, Gobierno y Sociedad: Por una Teoría General de la Política*. México: Fondo de Cultura Económica.
 - Bourdieu, Pierre; J.C. Chamboredon; J.C. Passeron. (1986) *El oficio del sociólogo*. México: Edit. Siglo XXI.
 - Calle Collado, A. (2000) *Ciudadanía y solidaridad*. Madrid: IEPALA Edit.
 - Campetella, A.; Gonzalez Bombal, I. y Roitter M. (2000) *Definiendo el sector sin fines de lucro en Argentina. Estudios sobre el tercer sector sin fines de lucro en Argentina*. Argentina: CEDES. The Johns Hopkins University
 - Castells, M. (2003) *Observatorio Global. Crónicas de Principios de siglo*. Barcelona: Edit. Libros de vanguardia.
 - Castells, M. (2010) *Comunicación y Poder*. España: Alianza Editorial.
 - Cicalese, G. (2013) *Comunicación para la incidencia*. Buenos Aires: La Crujía.
 - Cohen, J. L. ; Arato, A. (2001). *Sociedad civil y teoría política*. México: Fondo de Cultura Económica.
 - Corcuff, P. (2013) *Las nuevas sociologías. Principales corrientes y debates 1980-2010*. Buenos Aires: Edit Siglo XXI.
 - Cytrynblum, A. (2007) *Periodismo Social. Las ONG son noticias*. Buenos Aires: Edit. Fundación Telefónica.
 - De Piero, S. (2005) *Organizaciones de la sociedad civil*. Buenos Aires: Edit. Paidós Tramas Sociales.
 - Enz A. ; Fantin R. ; Laharrague I. (2006) *Comunicar para el cambio social*. Argentina: Ediciones La Crujía.

- Etkin, E. (2012) *Comunicación para organizaciones Sociales. De la planificación a la acción*. Buenos Aires: Edit. La Crujía
- Etkin, J. (2009) *Gestión de la Complejidad en las Organizaciones*. Buenos Aires: Edit. Granica.
- Feijoo, M.C. (2003) *Nuevo país, nueva pobreza*. Argentina: Edit. Fondo de Cultura Económica.
- Font, J. (2007) *Ciudadanos y decisiones públicas*. Barcelona: Ariel Ciencia Política.
- García Canclini, N. (1995a). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Garretón Merino, M. (1995) *Hacia una nueva era política: estudio sobre las democratizaciones*. Fondo de Cultura Económica.
- Gonzalez Bombal, I. (2003) *Nuevos movimientos sociales y ONG's en la Argentina de la crisis*. Argentina: Edit. CEDES.
- Gonzalez Bombal, I. (2003) *Respuestas de la sociedad civil a la emergencia social*. Buenos Aires: Edit. CEDES.
- Habermas, J. (1987) *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Jaramillo Lopez, J.C. *El arte del ajedrecista*. VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación.
- Martín-Barbero, J. (1999): *Proyectar la Comunicación*. Colombia: TM Editores.
- Massoni, S. (2007) *Estrategias: los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: TM Editores Homo Sapiens Colección Comunicación
- Mata, M. C. (2002). *Comunicación, ciudadanía y poder, pistas para pensar su articulación*. Diálogos de la comunicación, 64-75.
- Mata, M. C. (2011). *Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos*. Oficios Terrestres, 1-22.
- Morin, E. (2001) *Introducción al pensamiento complejo*. (5ª ed) Barcelona: Gedisa.
- Prieto Castillo, D. (2004) *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Revilla Blanco, M. (2002) *Las ONG y la política*. Madrid: Edit. Istmo.
- Schmucler, H. (1997) *Memoria de la Comunicación*. Argentina: Edit. Biblos.
- Serrano, M.M. (1997) *“La mediación social*. Madrid: Edic. Akal
- Servaes, Jan (2008), *Communication for Development and Social Change*, Sage, Los Angeles-London-New Delhi-Sin-gapore (ISBN 9780761936091)
- Svampa, M. (2005). *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus.

- Tarrow, A. (1997) *El Poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política* (2ª ed.) Alianza Editorial. Madrid.
- Thomson, A. (1995) *Público y Privado*. Argentina: Edit. Losada
- Vargas, T. ; Zapata, N. (2010). *Enredando Prácticas*. Comunicación desde las organizaciones sociales.” Buenos Aires: Edit. San Pablo