

RÁNKING DE REPUTACIÓN ONLINE

MAPA PERCEPTUAL DE DESEMPEÑO DE LAS MARCAS SEGÚN LOS
EJECUTIVOS ARGENTINOS

INFORME DE RESULTADOS EDICIÓN 2015

PR 03412015

Diciembre 2015



ÍNDICE

1	OBJETIVOS	3
2	METODOLOGÍA	8
3	INFORME DE RESULTADOS	12
	A. Las 50 Mejores	13
	B. La mejor de cada rubro	18
	C. Las mejores de cada rubro	21
	D. El desempeño de cada rubro	30



1.-OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Más allá del rubro o sector de actividad económica en que se desempeñen, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- **En 2015 se llevó adelante la 5ta. edición del estudio.**
- Un estudio original e imprescindible para entender la dinámica actual de las marcas en la web.
- El presente Informe incluye los resultados de la **edición 2015** del **Estudio RRO**.



Mercado



MODELO DE REPUTACIÓN ONLINE (RRO)

- El **Modelo RRO** se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- En la edición 2015, se operó sobre 34 rubros/sectores, registrando las menciones espontáneas de las 2 marcas que mejor trabajan en Internet en Argentina.
- Se le solicitó a cada entrevistado que evaluara -a través de una escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo) Puntos- la performance de la marca en tres atributos:

3 ATRIBUTOS

DESEMPEÑO 1.0

Se incluye la evaluación del diseño, actualización e información disponible sobre productos/servicios en el website oficial de la marca.

DESEMPEÑO 2.0

Se analizan las comunicaciones, iniciativas y acciones efectuadas por la marca en buscadores, portales, redes sociales, blogs, chats y foros.

SINERGIA ONLINE + OFFLINE

Se considera el grado en que la marca integra las comunicaciones en medios tradicionales con las acciones de Internet.

34 RUBROS

Alimentos	Aguas saborizadas
Gaseosas	Ropa deportiva
Jugos y Bebidas isotónicas	Bancos
Aguas	Seguros generales
Cervezas	Seguros de vida
Bodegas	Notebooks
Whiskys	Universidades
Aperitivos	Empleos temporarios
Champañas nacionales	Hiper-supermercados
Expendedores de combustibles	Shopping Center
Tarjetas de crédito	Hoteles
Automotrices	Servicios públicos
Neumáticos	Lácteos
Operadores de telefonía celular	Perfumería y limpieza
Fabricantes de celulares	Medicina pre-paga
Laboratorios. Farmacéuticas	Cadenas de electrodomésticos
Líneas aéreas	Sitios online de compras/ventas



2.- METODOLOGÍA

METODOLOGÍA



• **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por **MERCADO** y **OH!**.



• **TARGET:** Ejecutivos, usuarios de Internet.

• **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media).



• **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. **MERCADO** disparó a su base de ejecutivos la encuesta. **OH!** trabajó sobre su Comunidad de ejecutivos de ARG.

• **MUESTRA:** 357 Casos.

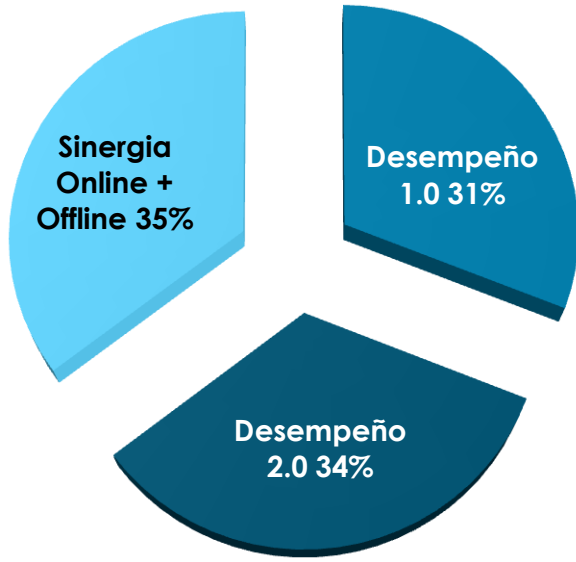


• **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 10 de Noviembre al 17 de Diciembre de 2015.

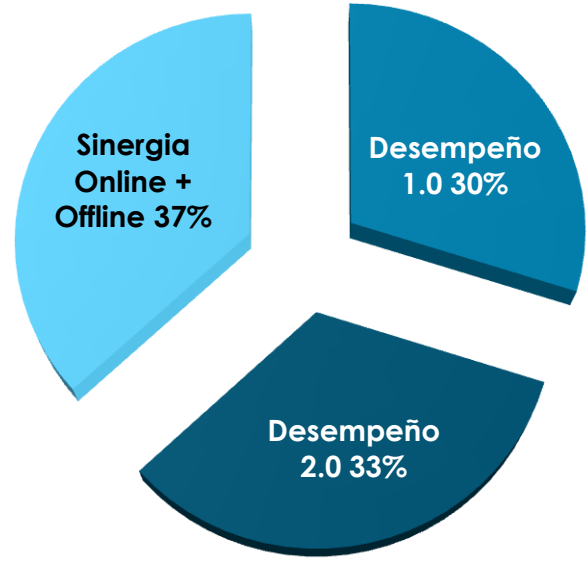


PONDERACIÓN DE LOS ATRIBUTOS

2014



2015



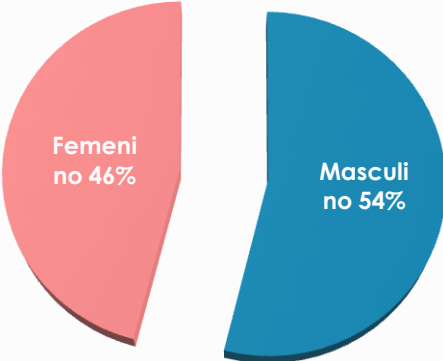
En un escenario de gradualidad, crece la relevancia de la sinergia online + offline y desciende el desempeño 1.0



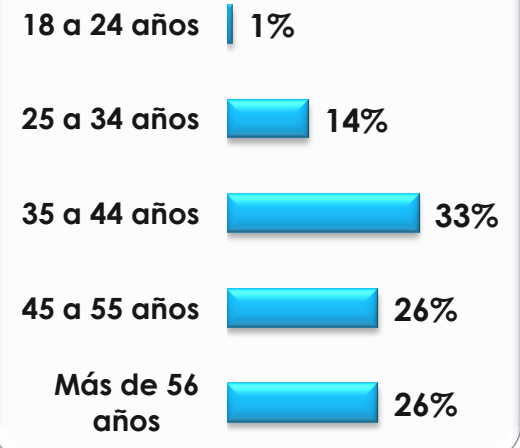
PERFIL DE ENTREVISTADOS



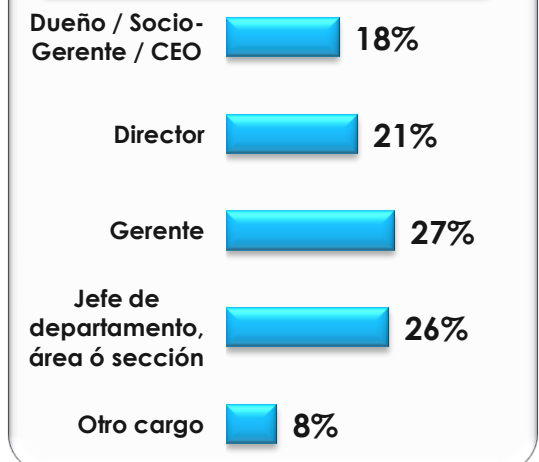
Sexo



Edad



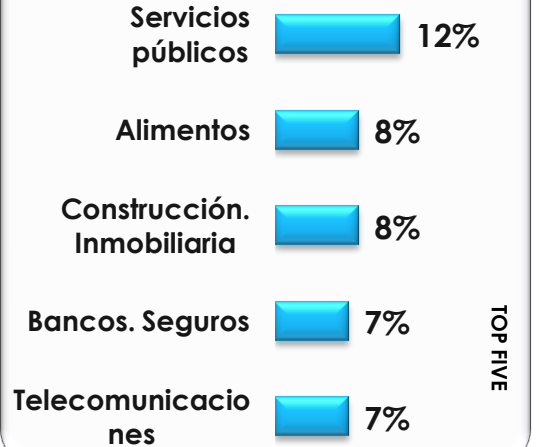
Cargo



Área



Industria



Empleados de la compañía





3.- INFORME DE RESULTADOS



A.- LAS 50 MEJORES

LAS 50 MEJORES

TOP 10

	MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS 2014
1	Adidas	ROPA DEPORTIVA	100,0	63,2	8	+7
2	LAN	LÍNEAS AÉREAS	90,0	80,9	4	+2
3	Coca Cola	GASEOSAS	88,2	100,0	1	-2
4	Nike	ROPA DEPORTIVA	85,6	37,2	35	+31
5	Aerolíneas Argentinas	LÍNEAS AÉREAS	85,5	44,8	20	+15
6	VISA	TARJETAS DE CRÉDITO	84,5	75,8	5	-1
7	Quilmes	CERVEZAS	82,9	96,2	2	-5
8	Samsung	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	82,4	32,8	40	+32
9	YPF	EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES	81,3	92,6	3	-6
10	Movistar	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	80,6	25,6	49	+39



LAS 50 MEJORES

11 A 25

	MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS 2014
11	Claro	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	66,8	48,5	16	+5
12	Personal	OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR	59,9	39,0	31	+19
13	Shell	EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES	59,7	60,0	9	-4
14	Ford	AUTOMÓVILES	57,1	43,5	25	+11
15	Santander Río	BANCOS	54,2	9,1	153	+138
16	Pirelli	NEUMÁTICOS	53,5	14,7	89	+73
17	Banco Galicia	BANCOS	52,6	10,2	126	+109
18	MercadoLibre	SITIOS ONLINE DE COMPRAS/VENTAS	51,2	74,0	6	-12
19	Villavicencio	AGUAS	51,2	55,5	10	-9
20	Gancia	APERITIVOS	51,0	52,6	12	-8
21	Chandon	CHAMPAÑAS NACIONALES	49,1	52,8	11	-10
22	Laboratorios Bagó	LABORATORIOS	48,1	12,8	104	+82
23	Pepsi	GASEOSAS	48,0	49,0	15	-8
24	La Caja	SEGUROS GENERALES	47,8	16,9	74	+50
25	Gatorade	JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS	46,6	39,4	30	+5



LAS 50 MEJORES

26 A 40

	MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS 2014
26	Villa del Sur	AGUAS	44,6	44,2	24	-2
27	La Serenísima	LÁCTEOS	43,3	66,0	7	-20
28	BBVA Francés	BANCOS	43,0	33,5	39	+11
29	SanCor	LÁCTEOS	42,8	48,3	18	-11
30	Fate	NEUMÁTICOS	40,7	22,2	59	+29
31	MasterCard	TARJETAS DE CRÉDITO	38,5	16,9	76	+45
32	Garbarino	CADENAS DE ELECTRO	37,8	48,3	17	-15
33	Bayer	LABORATORIOS	35,8	16,8	77	+44
34	Michelin	NEUMÁTICOS	35,3	11,5	115	+81
35	Coto	HIPER-SUPERMERCADOS	33,8	41,1	28	-7
36	Lenovo	NOTEBOOKS, LAPTOPS	33,4	9,6	143	+107
37	Motorola	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	31,6	7,3	176	+139
38	Nokia	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	31,2	38,2	32	-6
39	Fiat	AUTOMÓVILES	31,1	30,2	44	+5
40	Frávega	CADENAS DE ELECTRO	30,4	44,3	23	-17



LAS 50 MEJORES

41 A 50

MARCA	RUBRO	INDICE RRO	INDICE RRO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS 2014	
41	Volkswagen	AUTOMÓVILES	28,8	19,7	67	+26
42	OSDE	MEDICINA PRE-PAGA	28,6	40,0	29	-13
43	HP	NOTEBOOKS, LAPTOPS	28,5	17,5	73	+30
44	Campari	APERITIVOS	28,0	34,6	38	-6
45	LG	EQUIPOS DE TELEFONÍA CELULAR	27,2	21,3	62	+17
46	Stella Artois	CERVEZAS	27,0	21,4	60	+14
47	Arcor	ALIMENTOS	26,1	32,2	42	-5
48	Toyota	AUTOMÓVILES	25,5	25,0	50	+2
49	Powerade	JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS	24,9	8,9	158	+109
50	Firestone	NEUMÁTICOS	24,8	22,4	56	+6





B.- LA MEJOR DE CADA RUBRO

LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

	TOP 20 RUBROS	PRIMERA MARCA	ÍNDICE RRO
1	Sitios online de compras/ventas	MercadoLibre	51,2
2	Tarjetas de crédito	VISA	84,5
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	Garbarino	37,8
4	Cervezas	Quilmes	82,9
5	Gaseosas	Coca Cola	88,2
6	Bancos	Santander Río	54,2
7	Expendedores de combustibles	YPF	81,3
8	Líneas aéreas	LAN	90,0
9	Hoteles	Sheraton	20,8
10	Hiper-supermercados	Coto	33,8
11	Notebooks/Laptops	Lenovo	33,4
12	Universidades	UBA	15,5
13	Medicina pre-paga	OSDE	28,6
14	Ropa deportiva	Adidas	100,0
15	Jugos y Bebidas isotónicas	Gatorade	46,6
16	Alimentos	Arcor	26,1
17	Operadores de telefonía celular	Movistar	80,6
18	Aperitivos	Gancia	51,0
19	Compañías de empleos temporarios	Bumeran	17,4
20	Aguas	Villavicencio	51,2



LA MEJOR MARCA DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PRIMERA MARCA	ÍNDICE RRO
21	Equipos de telefonía celular	Samsung	82,4
22	Bodegas	Norton	23,3
23	Automóviles	Ford	57,1
24	Shopping Center	Alto Palermo	16,4
25	Perfumería y limpieza	Farmacity	10,4
26	Aguas saborizadas	Levité	21,7
27	Lácteos	La Serenísima	43,3
28	Servicios públicos	Telefónica	10,1
29	Champañas Nacionales	Chandon	49,1
30	Seguros generales	La Caja	47,8
31	Whiskys	Chivas Regal	23,2
32	Neumáticos	Pirelli	53,5
33	Laboratorios	Laboratorios Bagó	48,1
34	Seguros de vida	La Caja	24,1





C.- LAS MEJORES DE CADA RUBRO

AGUAS**INDICE RRO**

1	Villavicencio	51,2
2	Villa Del Sur	44,6
3	Eco De Los Andes	21,3
4	Glaciar	7,4
5	Ser	6,6
6	Nestlé	6,3
7	Levité	4,5
8	Ivess	2,3
9	Aquarius	2,2
10	We	2,2

ALIMENTOS**INDICE RRO**

1	Arcor	26,1
2	Lucchetti	14,2
3	Nestle	12,7
4	La Serenísima	12,1
5	Knorr	9,2
6	Freddo	5,8
7	Paty	4,8
8	SanCor	3,0
9	Lays	3,0
10	Quaker	2,9

APERITIVOS**INDICE RRO**

1	Gancia	51,0
2	Campari	28,0
3	Cinzano	20,5
4	Fernet Branca	17,5
5	Martini	6,1
6	Terma	5,0
7	Fernet 1882	2,8
8	Dr. Lemon	1,3
9	Aperol	1,0
10	Amargo Cambá	0,9

AUTOMÓVILES**INDICE RRO**

1	Ford	57,1
2	Fiat	31,1
3	Volkswagen	28,8
4	Toyota	25,5
5	Peugeot	23,6
6	Renault	19,9
7	Chevrolet	19,0
8	Citroen	4,2
9	Honda	3,8
10	BMW	2,2



BANCOS**INDICE RRO**

1	Santander Río	54,2
2	Galicia	52,6
3	BBVA Francés	43,0
4	HSBC	11,3
5	Nación	10,3
6	Provincia de Bs. As.	9,6
7	Hipotecario	9,0
8	Macro	8,2
9	Ciudad de Bs. As.	7,8
10	Itaú	5,3

BODEGAS**INDICE RRO**

1	Norton	23,3
2	Senetiner	16,0
3	López	12,2
4	Chandon	11,7
5	Trapiche	7,7
6	Bianchi	6,4
7	Estancia Mendoza	4,0
8	Callia	3,2
9	Santa Ana	3,2
10	Michel Torino	2,8

**CADENAS DE
ELECTRÓNICOS-
ELECTRODOMÉSTICOS****INDICE RRO**

1	Garbarino	37,8
2	Frávega	30,4
3	Musimundo	12,8
4	Megatone	2,3
5	Compumundo	2,2
6	Ribeiro	2,1
7	Rodó	2,0
8	Falabella	1,9
9	Carrefour	1,3
10	Centro Eléctrico	1,3

CERVEZAS**INDICE RRO**

1	Quilmes	82,9
2	Stela Artois	27,0
3	Heineken	14,8
4	Brahma	10,1
5	Isenbeck	7,2
6	Budweiser	6,5
7	Schneider	6,4
8	Imperial	4,2
9	Salta	2,4
10	Amstel	1,3



CHAMPAÑAS NACIONALES

INDICE RRO

1	Chandon	49,1
2	Mumm	14,2
3	Norton	13,1
4	Senetiner	10,2
5	Navarro Correas	7,0
6	Federico De Alvear	6,6
7	Novecento	3,3
8	Bianchi	3,0
9	Baron B	2,6
10	Salentein	2,2

COMPAÑÍAS DE EMPLEOS TEMPORARIOS

INDICE RRO

1	Bumeran	17,4
2	Adecco	10,4
3	Zona Jobs	7,2
4	Manpower	6,5
5	Clarín Empleos	5,9
6	CompuTrabajo	4,7
7	LinkedIn	2,5
8	Jobrapido	2,3
9	Randstad	2,0
10	JobisJob	1,3

EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES

INDICE RRO

1	YPF	81,3
2	Shell	59,7
3	Axion	14,5
4	Refinor	1,1
5	Oil	1,1
6	Sol	0,9

EQUIPOS CELULARES

INDICE RRO

1	Samsung	82,4
2	Motorola	31,6
3	Nokia	31,2
4	LG	27,2
5	Huawei	12,9
6	Sony	7,5
7	iphone	6,2
8	Alcatel	2,4
9	BGH	1,1



GASEOSAS**INDICE RRO**

1	Coca Cola	88,2
2	Pepsi	48,0
3	Seven Up	13,3
4	Sprite	6,9
5	Manaos	4,6
6	Fanta	3,4
7	Paso De Los Toros	3,2
8	Cunnington	2,6
9	Schweppes	2,2
10	We	2,1

HIPER-SUPERMERCADOS**INDICE RRO**

1	Coto	33,8
2	Carrefour	23,1
3	Walmart	13,5
4	Jumbo	12,6
5	Disco	8,4
6	DIA	4,0
7	Libertad	2,0
8	La Anónima	1,1
9	Tadicor	1,1
10	Makro	0,9

HOTELES**INDICE RRO**

1	Sheraton	20,8
2	Hilton	10,6
3	NH	8,8
4	Howard Johnson	7,7
5	Sofitel	4,5
6	Alvear	4,0
7	Amerian	3,7
8	Panamericano	3,0
9	Hyatt	2,6
10	Four Seasons	2,1

**JUGOS Y BEBIDAS
ISOTÓNICAS****INDICE RRO**

1	Gatorade	46,6
2	Powerade	24,9
3	Tang	15,3
4	Jugos Clight	14,2
5	Cepita	13,8
6	Levité	10,0
7	Ser	4,4
8	Red Bull	4,1
9	H2OH!	3,7
10	Aquarius	3,4



**LABORATORIOS/
FARMACÉUTICAS****INDICE RRO**

1	Bagó	48,1
2	Bayer	35,8
3	Roemmers	18,9
4	Roche	14,7
5	Elea	9,4
6	Pfizer	7,7
7	Andrómaco	5,2
8	Raffo	4,7
9	Casasco	3,6
10	Montpellier	3,0

LÍNEAS AÉREAS**INDICE RRO**

1	LAN	90,0
2	Aerolíneas Argentinas	85,5
3	American Airlines	11,1
4	TAM	5,3
5	Iberia	3,9
6	Gol	3,9
7	Alitalia	3,1
8	Lufthansa	2,8
9	Austral	2,5
10	Air France	1,9

LÁCTEOS**INDICE RRO**

1	La Serenísima	43,3
2	Sancor	42,8
3	Ilolay	3,7
4	Arcor	1,3
5	Ser	1,3
6	Barraza	1,1

AGUAS SABORIZADAS**INDICE RRO**

1	Levité	21,7
2	Aquarius	5,6
3	We	3,2
4	Awafrut	1,8
5	H2OH!	1,6

MEDICINA PRE-PAGA**INDICE RRO**

1	OSDE	28,6
2	Galeno	16,6
3	Swiss Medical	13,7
4	Medicus	7,1
5	SanCor Salud	4,4
6	Omint	3,6
7	Medlife	3,3
8	Unión Personal	2,0
9	Accord Salud	1,3
10	Cemic	1,3



NEUMÁTICOS**INDICE RRO**

1	Pirelli	53,5
2	Fate	40,7
3	Michelin	35,3
4	Firestone	24,8
5	Goodyear	21,8
6	Bridgestone	13,3
7	Yokohama	2,9

OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR**INDICE RRO**

1	Movistar	80,6
2	Claro	66,8
3	Personal	59,9

ROPA DEPORTIVA**INDICE RRO**

1	Adidas	100,0
2	Nike	85,6
3	Topper	16,9
4	Puma	8,8
5	Fila	2,9

NOTEBOOKS/LAPTOPS**INDICE RRO**

1	Lenovo	33,4
2	HP	28,5
3	Sony	19,6
4	Samsung	14,9
5	Apple	14,5
6	Dell	14,2
7	Bangho	12,3
8	Toshiba	12,3
9	Acer	7,8
10	ASUS	7,8

PERFUMERÍA Y LIMPIEZA**INDICE RRO**

1	Farmacity	10,4
2	Cif	8,0
3	P&G	7,5
4	Poett	7,2
5	Unilever	6,8
6	Dove	6,4
7	Ayudín	5,1
8	Pigmento	4,4
9	Ariel	4,3
10	Mr Músculo	4,2



SEGUROS DE VIDA**INDICE RRO**

1	La Caja	24,1
2	Zurich	15,7
3	Metlife	15,0
4	SanCor Seguros	12,5
5	La Meridional	10,1
6	MAPFRE	9,0
7	Allianz	6,3
8	Galicia Seguros	5,1
9	Provincia Seguros	5,0
10	BBVA Francés	4,7

SEGUROS GENERALES**INDICE RRO**

1	La Caja	47,8
2	Zurich	18,7
3	MAPFRE	15,0
4	La Meridional	13,0
5	SanCor Seguros	10,7
6	Federación Patronal	9,1
7	Provincia Seguros	8,3
8	Allianz	8,0
9	QBE Seguros	7,4
10	San Cristóbal	6,2

SERVICIOS PÚBLICOS**INDICE RRO**

1	Telefónica	10,1
2	Aysa	8,9
3	Edesur	7,4
4	Edenor	7,1
5	Metrogas	6,9
6	Gas Natural	4,5
7	Aguas Argentinas	4,3
8	Anses	3,1
9	Epec	2,3
10	Arba	2,3

SHOPPING CENTER**INDICE RRO**

1	Alto Palermo	16,4
2	Unicenter	16,2
3	Dot	15,5
4	Abasto Shopping	11,9
5	Patio Olmos	4,3
6	Córdoba Shopping	2,4
7	Plaza Oeste	2,3
8	Galerías Pacifico	2,1
9	Adrogué Shopping	1,2
10	Alto Avellaneda	1,2



**SITIOS ONLINE DE
COMPRAS/VENTAS****INDICE RRO**

1	MercadoLibre	51,2
2	Olx	16,1
3	Alamaula	12,2
4	Dafiti	7,1
5	Avenida	6,8
6	Groupon	4,9
7	Falabella	3,2
8	Despegar	2,3
9	Alibaba	1,3
10	Cordobavende	1,3

TARJETAS DE CRÉDITO**INDICE RRO**

1	VISA	84,5
2	MasterCard	38,5
3	American Express	20,6
4	Tarjeta Naranja	20,2
5	Cabal	4,6

UNIVERSIDADES**INDICE RRO**

1	UBA	15,5
2	Siglo 21	10,8
3	UP	9,7
4	UCA	8,5
5	UADE	8,4
6	USAL	6,7
7	UTN	5,0
8	UNQ	4,2
9	UCES	3,9
10	UB	2,4

WHISKYS**INDICE RRO**

1	Chivas Regal	23,2
2	Johnnie Walker	21,0
3	J&B	13,8
4	Criadores	10,3
5	Old Smuggler	8,9
6	White Horse	5,5
7	Blenders	5,0
8	Jack Daniels	4,9
9	Ballantine´s	3,7
10	Vat 69	2,2





D.- EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

TOP 20 RUBROS		PROMEDIO 2015	PROMEDIO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS. 2014
1	Sitios online de compras/ventas	8,3	8,7	1	=
2	Tarjetas de crédito	8,1	7,7	7	+5
3	Cadenas de electrónicos/ electrodomésticos	8,0	8,4	3	=
4	Cervezas	7,8	7,9	6	+2
5	Gaseosas	7,8	7,6	9	+4
6	Bancos	7,6	8,6	2	-4
7	Expendedores de combustibles	7,5	6,8	21	+14
8	Líneas aéreas	7,5	8,3	4	-4
9	Hoteles	7,5	7,1	16	+7
10	Hiper-supermercados	7,4	7,3	14	+4
11	Notebooks/Laptops	7,3	8,1	5	-6
12	Universidades	7,2	6,9	18	+6
13	Medicina pre-paga	7,2	6,8	20	+7
14	Ropa deportiva	7,2	7,7	8	-6
15	Jugos y Bebidas isotónicas	7,2	6,7	22	+7
16	Alimentos	7,2	7,3	15	-1
17	Operadores de telefonía celular	7,2	7,0	17	=
18	Aperitivos	7,1	7,4	13	-5
19	Compañías de empleos temporarios	7,1	6,5	25	+6
20	Aguas	7,0	6,2	27	+7



EL DESEMPEÑO DE CADA RUBRO

RUBROS 21 A 34		PROMEDIO 2015	PROMEDIO 2014	UBICACIÓN 2014	GAP 2015 VS. 2014
21	Equipos de telefonía celular	7,0	7,5	10	-11
22	Bodegas	7,0	6,5	24	+2
23	Automóviles	6,9	7,4	12	-11
24	Shopping Center	6,8	7,4	11	-13
25	Perfumería y limpieza	6,8	6,9	19	-6
26	Aguas saborizadas	6,7	6,6	23	-3
27	Lácteos	6,7	6,4	26	-1
28	Servicios públicos	6,5	6,1	30	+2
29	Champañas Nacionales	6,4	6,1	29	=
30	Seguros generales	6,1	6,0	31	+1
31	Whiskys	6,1	6,2	28	-3
32	Neumáticos	6,1	5,9	32	=
33	Laboratorios	5,8	5,7	34	+1
34	Seguros de vida	5,7	5,8	33	-1





Research Evolution

www.ohpanel.com

WORLD **ESOMAR**
RESEARCH

SAIMO
SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MARKETING Y OPINION

cace
CAMARA ARGENTINA DE
COMERCIO ELECTRONICO
www.cace.org.ar